

รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (รอบ ๖ เดือน)

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตรัง

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.)		กลุ่มงานรับผิดชอบ
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
<b>๑. งบจังหวัด</b>	<b>๑,๘๘๓,๘๐๐</b>									
<b>๑.๑ งบพัฒนาจังหวัด</b>	<b>๑,๘๘๓,๘๐๐</b>									
(๑) โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่ออัตลักษณ์ประจำถิ่น	๕๐๐,๐๐๐			๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐		๒๐๐,๐๐๐		สธ.
(๒) โครงการสร้างโอกาสการค้าออนไลน์ For Next Normal	๘๘๓,๘๐๐			๘๘๓,๘๐๐	๕๓๘,๐๑๔					ยผ.
(๓) โครงการ Trang City Branding	๕๐๐,๐๐๐			๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐		สธ.
<b>๒. งบอื่นๆ (กระทรวงพาณิชย์)</b>	<b>๕,๙๗๔,๔๐๐</b>									
๒.๑ โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์และเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคใต้	๕๙๐,๐๐๐									
๒.๑.๑ กิจกรรมหลัก : การเพิ่มศักยภาพทางการค้าอัญมณีแห่งท้องทะเลใต้										
กิจกรรมย่อย : จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพ เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	๓๔๐,๐๐๐	๓๔๐,๐๐๐	๑๙๔,๔๘๒							สธ.
๒.๑.๒ กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพทางการค้าอาหารทะเลภาคใต้ ปี ๒๕๖๖										
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์อาหารซีฟู้ดภายในจังหวัด	๒๕๐,๐๐๐			๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐					สธ.
๒.๒ โครงการสร้างทีม Salesman จังหวัด และส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทยไกอินเตอร์										
กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์	๔๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐					สธ.
๒.๓ โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖										
กิจกรรมจัดจุดจำหน่ายสินค้าเกษตรและชุมชน	๓๐,๐๐๐					๓๐,๐๐๐				สธ.
๒.๔ โครงการพาณิชย์..ลดราคา! ออนไลน์ ทั่วประเทศ										
กิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า	๕,๓๑๔,๔๐๐					๕,๓๑๔,๔๐๐				กศ.
กิจกรรมติดตามประเมินผล	๕,๒๘๔,๔๐๐									
กิจกรรมติดตามประเมินผล	๓๐,๐๐๐									
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>๗,๘๕๘,๒๐๐</b>	<b>๓๔๐,๐๐๐</b>	<b>๑๙๔,๔๘๒</b>	<b>๑,๔๗๓,๘๐๐</b>	<b>๑,๑๒๘,๐๑๔</b>	<b>๕,๖๔๔,๔๐๐</b>		<b>๒๒๐,๐๐๐</b>		