

แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตรัง

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.)		กลุ่มงานรับผิดชอบ
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
๑. งบจังหวัด	๑,๘๘๓,๘๐๐									
๑.๑ งบพัฒนาจังหวัด	๑,๘๘๓,๘๐๐									
(๑) โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่ออัตลักษณ์ประจำถิ่น	๕๐๐,๐๐๐			๑๕๐,๐๐๐		๑๕๐,๐๐๐		๒๐๐,๐๐๐		สธ.
(๒) โครงการสร้างโอกาสการค้าออนไลน์ For Next Normal	๘๘๓,๘๐๐			๘๘๓,๘๐๐						ยผ.
(๓) โครงการ Trang City Branding	๕๐๐,๐๐๐			๑๕๐,๐๐๐		๑๕๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐		สธ.
๒. งบอื่นๆ (กระทรวงพาณิชย์)	๕,๙๗๔,๔๐๐									
๒.๑ โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์และเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคใต้	๕๙๐,๐๐๐									
๒.๑.๑ กิจกรรมหลัก : การเพิ่มศักยภาพทางการค้าอัญมณีแห่งท้องทะเลใต้	๓๔๐,๐๐๐	๓๔๐,๐๐๐								สธ.
กิจกรรมย่อย : จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพ เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ										
๒.๑.๒ กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพทางการค้าอาหารทะเลภาคใต้ ปี ๒๕๖๖	๒๕๐,๐๐๐			๒๕๐,๐๐๐						สธ.
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์อาหารซีฟู้ดภายในจังหวัด										
๒.๒ โครงการสร้างทีม Salesman จังหวัด และส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทยโกอินเตอร์	๔๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐						สธ.
กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์										
๒.๓ โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖	๓๐,๐๐๐					๓๐,๐๐๐				สธ.
กิจกรรมจัดจุดจำหน่ายสินค้าเกษตรและชุมชน										
๒.๔ โครงการพาณิชย์..ลดราคา! ออนไลน์ ทั่วประเทศ	๕,๓๑๔,๔๐๐					๕,๓๑๔,๔๐๐				กศ.
กิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า	๕,๒๘๔,๔๐๐									
กิจกรรมติดตามประเมินผล	๓๐,๐๐๐									
รวมงบประมาณ	๗,๘๕๘,๒๐๐	๓๔๐,๐๐๐		๑,๔๗๓,๘๐๐		๕,๖๔๔,๔๐๐		๒๒๐,๐๐๐		