

แผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตรัง

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			กลุ่มงานรับผิดชอบ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. งบจังหวัด	๑,๘๘๓,๘๐๐													
๑.๑ งบพัฒนาจังหวัด	๑,๘๘๓,๘๐๐													
(๑) โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มพืชอัตลักษณ์ประจำถิ่น	๕๐๐,๐๐๐				←	←	←	←	←	←	←	←	←	สธ.
(๒) โครงการสร้างโอกาสการค้าออนไลน์ For Next Normal	๘๘๓,๘๐๐				←	←								ยผ.
(๓) โครงการ Trang City Branding	๕๐๐,๐๐๐							←	←	←	←	←	←	สธ.
๒. งบอื่นๆ (กระทรวงพาณิชย์)	๕,๙๗๔,๔๐๐													
๒.๑ โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์และเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคใต้	๕๙๐,๐๐๐													
๒.๑.๑ กิจกรรมหลัก : การเพิ่มศักยภาพทางการค้าอัญมณีแห่งท้องทะเลใต้	๓๔๐,๐๐๐				←	←								สธ.
กิจกรรมย่อย : จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพ เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ														
๒.๑.๒ กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพทางการค้าอาหารทะเลภาคใต้ ปี ๒๕๖๖	๒๕๐,๐๐๐				←	←								สธ.
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์อาหารซีฟู้ดภายในจังหวัด														
๒.๒ โครงการสร้างทีม Salesman จังหวัด และส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทยโกอินเตอร์	๔๐,๐๐๐					←	←							สธ.
กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์														
๒.๓ โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖	๓๐,๐๐๐						←	←						สธ.
กิจกรรมจัดจุดจำหน่ายสินค้าเกษตรและชุมชน														
๒.๔ โครงการพาณิชย์..ลดราคา! ออนไลน์ ทั่วประเทศ	๕,๓๑๔,๔๐๐													
กิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า	๕,๒๘๔,๔๐๐						←	←	←					กศ.
กิจกรรมติดตามประเมินผล	๓๐,๐๐๐													
รวมงบประมาณ	๗,๘๕๘,๒๐๐													