



# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองบริหารทรัพยากรบุคคล กลุ่มงานอัตรากำลังและระบบงาน โทร. ๖๕๓๓, ๖๕๒๘

ที่ พณ ๐๒๐๒/ว๓๔๒๕

วันที่ ๑๐

ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน พาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด

ความเห็น/คำสั่ง

ตามที่ปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้เห็นชอบการกำหนดตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค โดยกำหนดน้ำหนักของการประเมินผลการปฏิบัติราชการระหว่างเกณฑ์บังคับและเกณฑ์ทางเลือกในสัดส่วน ๘๐:๒๐ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาเลื่อนเงินเดือน ในรอบที่ ๑ (๑ เมษายน ๒๕๖๖) และรอบที่ ๒ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖) ของพาณิชย์จังหวัด นั้น

กองบริหารทรัพยากรบุคคลจึงขอส่งตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามรายละเอียดที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายนิรัตน์ ตันสกุล)

ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล

รป	เลขที่	ว/ค/ป	เวลา
1	6319	4/10/67	13.29



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานพาณิชย์ภูมิภาค โทร. ๗๐๑๑

ที่ พณ ๐๒๒๕/๒๗๖๐

วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความเห็นชอบการกำหนดตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด ประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน ปลัดกระทรวงพาณิชย์

### ๑. เรื่องเดิม

๑.๑ การประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด กระทรวงได้กำหนดองค์ประกอบการประเมิน เป็น ๒ ส่วน ได้แก่ องค์ประกอบที่ ๑ ผลสัมฤทธิ์ของงาน น้ำหนักร้อยละ ๗๐ องค์ประกอบที่ ๒ พฤติกรรมการปฏิบัติราชการ (สมรรถนะ) น้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑.๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กระทรวงพาณิชย์เห็นชอบตัวชี้วัดพร้อมรายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัดสำหรับใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบที่ ๑ และรอบที่ ๒ ตามที่ กบภ. ได้ยกร่างตัวชี้วัด ๑๖ ข้อ ประกอบด้วย เกณฑ์บังคับ ๑๒ ข้อ น้ำหนักรวมร้อยละ ๘๐ และเกณฑ์ทางเลือก ๔ ข้อ น้ำหนักรวมร้อยละ ๒๐ (รายละเอียดตามหนังสือ ด่วนที่สุดที่ พณ ๐๒๒๕/๓๐๙๔ ลงวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๔ เอกสารแนบ ๑)

### ๒. ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๒๑ (๑) กำหนดให้ในกระทรวงให้มีปลัดกระทรวงคนหนึ่ง มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบควบคุมราชการประจำในกระทรวง แปลงนโยบายเป็นแนวทางและแผนปฏิบัติราชการ กำกับการทำงานของส่วนราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ รวมทั้งเร่งรัด ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการในกระทรวง

๒.๒ กฎกระทรวง แบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค (กบภ.) มีอำนาจหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนากลไกการบริหารงานพาณิชย์ในส่วนภูมิภาคให้มีประสิทธิภาพและติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด โดยเป็นผู้เสนอกรอบการจัดทำตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัดสำหรับใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

### ๓. การดำเนินการ

๓.๑ ตามหนังสือกองยุทธศาสตร์และแผนงาน ที่ พณ ๐๒๐๘.๓/๑๓๔๐ ลงวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยแผนดังกล่าวกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าหมายกระทรวง จำนวน ๔ ประเด็น ประกอบด้วย ประเด็นที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ ประเด็นที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า

/ประเด็นที่ ๓...

ความเห็น/คำสั่ง

เห็นชอบพร้อมทั้ง

รับ

(นายวันชัย รรวิทย์)

รองปลัดกระทรวง, ปฏิบัติราชการแทน  
ปลัดกระทรวงพาณิชย์

กตม ๖๕๖๕

- พณ ๐๒๒๕/๒๗๖๐

๒๗๑๖

ประเด็นที่ ๓ สร้างขีดความสามารถแข่งขันระหว่างประเทศ ประเด็นที่ ๔ ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล (เอกสารแนบ ๒)

๓.๒ กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาคได้ยก (ร่าง) ตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าหมายกระทรวงข้างต้น สำหรับใช้ประเมินในการเลื่อนขั้นเงินเดือน ในรอบที่ ๑ และรอบที่ ๒ ประกอบด้วยตัวชี้วัดทั้งสิ้น ๔ ด้าน จำนวน ๑๗ เรื่อง ซึ่งสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๗๖ จังหวัด ต้องดำเนินการทุกพื้นที่ทั้งสิ้น ๑๕ เรื่อง ประกอบด้วย ตัวชี้วัดเกณฑ์บังคับจำนวน ๑๓ เรื่อง และเกณฑ์ทางเลือก ๔ เรื่อง (เลือกดำเนินการ ๒ ใน ๔ เรื่อง ตามความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ ที่เป็นประโยชน์มากที่สุด) ดังนี้

- ด้านที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ  
ประกอบด้วยตัวชี้วัด ๓ เรื่อง น้ำหนักรวมร้อยละ ๓๐ โดยมีเป้าหมาย (๑) เกษตรและผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น (๒) ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นภารกิจของ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมการค้าต่างประเทศ กรมการค้าภายใน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

- ด้านที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า ประกอบด้วยตัวชี้วัด ๕ เรื่อง น้ำหนักรวมร้อยละ ๓๕ โดยมีเป้าหมาย (๑) ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น (๒) ประชาชนได้รับการคุ้มครองทางการค้า และสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาเป็นธรรม โดยส่วนใหญ่เป็นภารกิจของ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการค้าภายใน

- ด้านที่ ๓ สร้างขีดความสามารถแข่งขันระหว่างประเทศ ประกอบด้วยตัวชี้วัด ๔ เรื่อง น้ำหนักรวมร้อยละ ๒๐ โดยมีเป้าหมาย (๑) ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ (๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นภารกิจของ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมการค้าต่างประเทศ

- ด้านที่ ๔ ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล  
ประกอบด้วยตัวชี้วัด ๕ เรื่อง น้ำหนักรวมร้อยละ ๒๕ โดยมีเป้าหมาย คือ องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการทำงาน เสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงาน โดยส่วนใหญ่เป็นภารกิจของ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และทุกหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์

**ตารางตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

ประเภท	รายละเอียดตัวชี้วัด (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖)	น้ำหนัก
เกณฑ์บังคับ จำนวน ๑๓ เรื่อง น้ำหนักรวม ร้อยละ ๙๐	<u>เกณฑ์บังคับ ๑๓ เรื่อง</u>	
	ด้านที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ	
	๑.๑ การส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	๑๐%
	๑.๒ ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง	๑๐%
	๑.๓ การดำเนินการตามนโยบายให้พาณิชย์จังหวัดเป็นเซลล์แมนของจังหวัด	๑๐%
	ด้านที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า	
๒.๑ การดำเนินการตามนโยบายและภารกิจสำคัญเร่งด่วนของกระทรวงสำเร็จตามเป้าหมาย	๑๐%	
๒.๒ การแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตร	๑๐%	



ประเภท	รายละเอียดตัวชี้วัด (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖)	น้ำหนัก
	๒.๓ การดูแลให้ความเป็นธรรมทางการค้า	๕%
	๒.๔ การดูแลภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน เพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบการ SMEs	๕%
	ด้านที่ ๓ สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ	
	๓.๑ การส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ	๕%
	ด้านที่ ๔ ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล	
	๔.๑ การเบิกจ่ายงบประมาณของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	๕%
	๔.๒ ความพึงพอใจของผู้รับบริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	๕%
	๔.๓ การพัฒนาสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้มีมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (GECC)	๕%
	๔.๔ การกำกับดูแลอาคารสถานที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	๕%
	๔.๕ การพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	๕%
		๙๐%
เกณฑ์ทางเลือก จำนวน ๔ เรื่อง เลือกดำเนินการ ๒ เรื่อง จากใน ๔ เรื่อง น้ำหนักรวม ร้อยละ ๑๐	เกณฑ์ทางเลือก ๔ เรื่อง	
	ด้านที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า	
	๕ การดำเนินกิจกรรมภาวะผู้นำ	๕%
	ด้านที่ ๓ สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ	
	๖. การพัฒนาศักยภาพธุรกิจภาคบริการ	๕%
	๗. การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ด้านการตลาดดิจิทัล	๕%
	๘. การส่งเสริมการค้าชายแดน สำหรับจังหวัดที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน	๕%
		๑๐%

(เอกสารแนบ ๓)

การกำหนดตัวชี้วัดพาณิชย์จังหวัดข้างต้น น้ำหนักรวมร้อยละ ๑๐๐ แบ่งเป็นตัวชี้วัดเกณฑ์บังคับ ร้อยละ ๙๐ และเกณฑ์ทางเลือก ร้อยละ ๑๐ โดยจะนำผลคะแนนรวมจากทั้งสองเกณฑ์ มาแปลงสัดส่วนคะแนนจากน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ให้เป็นร้อยละ ๗๐ ซึ่งเป็นคะแนนในส่วนของผลสัมฤทธิ์ของงาน เพื่อนำไปรวมกับคะแนนพฤติกรรมการปฏิบัติราชการ (สมรรถนะ) ที่มีน้ำหนักร้อยละ ๓๐ รวมสัดส่วนคะแนนทั้งสองส่วนเป็น ๑๐๐%

๔. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค พิจารณาแล้ว ขอเรียนว่า เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนภารกิจในการปฏิบัติงานในระดับพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าหมายกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นไปตามข้อ ๑.๑ จึงเห็นควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ เห็นชอบตามข้อ ๓ ก่อนมอบหมาย กองบริหารทรัพยากรบุคคล ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๔.๒ มอบหมายให้พาณิชย์จังหวัดจัดทำตัวชี้วัดเพื่อใช้ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการในแต่ละรอบการปฏิบัติราชการ โดยให้ถ่ายทอดภารกิจการปฏิบัติงานลงสู่กลุ่มงานที่เกี่ยวข้องและประเมินผลการปฏิบัติราชการตนเอง พร้อมชี้แจงข้อมูลผลการปฏิบัติราชการและแนบไฟล์หลักฐานประกอบการตรวจสอบรายงานผ่านทาง “ระบบติดตามประเมินผลโครงการ” ของ กบภ. ให้แล้วเสร็จภายในสัปดาห์แรกหลังสิ้นสุดรอบการประเมินนั้น ๆ ทั้งนี้ ขอให้รายงานผลการปฏิบัติงานเป็นระยะเป็นประจำต่อเนื่อง กรณีมีผลการปฏิบัติราชการเกิดขึ้นแล้ว



๔.๓ มอบหมายผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ช่วยติดตามการดำเนินงานในระดับพื้นที่ให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดพาณิชย์จังหวัดในแต่ละด้าน รวมทั้งให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความเห็นชอบตามข้อ ๔ ก่อนแจ้งผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง



(นายวันชัย อากมล)

ผู้อำนวยการกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค

ตัวชี้วัดพาณิชย์จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รายละเอียดตัวชี้วัด (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)	น้ำหนัก
เกณฑ์บังคับ จำนวน 13 เรื่อง	90%
<b>ด้านที่ 1 : พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ</b>	30%
1.1 การส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (ร้อยละ 10)	
ตัวชี้วัด : สามารถส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าในภูมิภาคเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาค	
1.2 ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 10)	
ตัวชี้วัด : จำนวนขอบเขตงานที่สามารถดำเนินการผลักดันฯ ได้	
1.3 การดำเนินการตามนโยบายให้พาณิชย์จังหวัดเป็นเซลล์แมนของจังหวัด (ร้อยละ 10)	
ตัวชี้วัด : จำนวนขอบเขตงานที่สามารถดำเนินการได้	
<b>ด้านที่ 2 : พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า</b>	30%
2.1 การดำเนินการตามนโยบายและภารกิจสำคัญเร่งด่วนของกระทรวงสำเร็จตามเป้าหมาย (ร้อยละ 10)	
ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน	
2.2 การแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตร (ร้อยละ 10)	
ตัวชี้วัด : จำนวนขอบเขตงานที่ดำเนินการดูแลราคาสินค้าเกษตรได้	
2.3 การดูแลให้ความเป็นธรรมทางการค้า (ร้อยละ 5)	
ตัวชี้วัด : จำนวนขอบเขตงานที่ดำเนินการดูแลความเป็นธรรมทางการค้าได้	
2.4 การดูแลภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน เพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบการ SMEs (ร้อยละ 5)	
ตัวชี้วัด : จำนวนขอบเขตงานที่ดำเนินการดูแลค่าครองชีพประชาชนได้	
<b>ด้านที่ 3 : สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ</b>	5%
3.1 ส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ	
การส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ (ร้อยละ 5)	
ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการส่งเสริมการค้าฯ ได้	
<b>ด้านที่ 4 : ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล</b>	25%
4.1 การเบิกจ่ายงบประมาณของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (ร้อยละ 5)	
ตัวชี้วัด : ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามที่ได้รับจัดสรรประจำปีงบประมาณ 2566	
4.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (ร้อยละ 5)	
ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
4.3 การพัฒนาสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้มีมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (GECC) (ร้อยละ 5)	
ตัวชี้วัด : จำนวนของขอบเขตงานที่ดำเนินการได้	
4.4 การกำกับดูแลอาคารสถานที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (ร้อยละ 5)	
ตัวชี้วัด : จำนวนของขอบเขตงานที่ดำเนินการได้	
4.5 การพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (ร้อยละ 5)	
ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
เกณฑ์ทางเลือก 4 เรื่อง (เลือกดำเนินการ 2 ใน 4 เรื่อง)	10%
<b>ด้านที่ 2 : พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า</b>	
5. การดำเนินกิจกรรมภาวะผู้นำ (ร้อยละ 5)	5%
ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการในลักษณะความเป็นผู้นำ	
<b>ด้านที่ 3 : สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ</b>	
6. การพัฒนาศักยภาพธุรกิจภาคบริการ (ร้อยละ 5)	5%
ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนธุรกิจภาคบริการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด	
7. การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ด้านการตลาดดิจิทัล (ร้อยละ 5)	5%
ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาหรือส่งเสริมและประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านการตลาดดิจิทัล	
8. การส่งเสริมการค้าชายแดน สำหรับจังหวัดที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน (ร้อยละ 5)	5%
ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการส่งเสริม	

รายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัด ปีงบประมาณ 2566 (เกณฑ์บังคับ)

ด้านที่ 1 : พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ

1.1 การส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2566	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก	เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น	สามารถส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าในภูมิภาคเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาค	10	1,240 ล้านบาท	≥1	≥2	≥4	≥6	≥8	รอบ 1/2566
					≥8	≥10	≥12	≥14	≥16	รอบ 2/2566
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2566 และ รอบ 2/2566	<p>มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาค ที่ได้รับการส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2566</u></p> <p>1) เกิดมูลค่าทางการค้าตั้งแต่ 1 ล้านบาท แต่ไม่ถึง 2 ล้านบาท ได้ 1 คะแนน                  2) เกิดมูลค่าทางการค้าตั้งแต่ 2 ล้านบาท แต่ไม่ถึง 4 ล้านบาท ได้ 2 คะแนน                  3) เกิดมูลค่าทางการค้าตั้งแต่ 4 ล้านบาท แต่ไม่ถึง 6 ล้านบาท ได้ 3 คะแนน                  4) เกิดมูลค่าทางการค้าตั้งแต่ 6 ล้านบาท แต่ไม่ถึง 8 ล้านบาท ได้ 4 คะแนน                  5) เกิดมูลค่าทางการค้าตั้งแต่ 8 ล้านบาท ขึ้นไป ได้ 5 คะแนน</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 2/2566 (รวมผลดำเนินการที่ผ่านมาในรอบที่ 1 ด้วย)</u></p> <p>6) เกิดมูลค่าทางการค้าตั้งแต่ 8 ล้านบาท แต่ไม่ถึง 10 ล้านบาท ได้ 1 คะแนน                  7) เกิดมูลค่าทางการค้าตั้งแต่ 10 ล้านบาท แต่ไม่ถึง 12 ล้านบาท ได้ 2 คะแนน                  8) เกิดมูลค่าทางการค้าตั้งแต่ 12 ล้านบาท แต่ไม่ถึง 14 ล้านบาท ได้ 3 คะแนน                  9) เกิดมูลค่าทางการค้าตั้งแต่ 14 ล้านบาท แต่ไม่ถึง 16 ล้านบาท ได้ 4 คะแนน                  10) เกิดมูลค่าทางการค้าตั้งแต่ 16 ล้านบาท ขึ้นไป ได้ 5 คะแนน</p>									
เงื่อนไข :	<p>ประเมินมูลค่าทางการค้าแบบสะสมต่อเนื่องภายในปีงบประมาณที่ประเมิน ดังนี้</p> <p>1) กรณีบูรณาการร่วมกันระหว่าง สพจ. ด้วยกัน สามารถนำมูลค่าทางการค้าที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือของทั้งสองหน่วยงานมาแสดงได้ อาทิ สพจ. (ก) และ สพจ. (ข) ร่วมกันจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้าชายแดน เกิดมูลค่าทางการค้า 5 ล้านบาท สพจ. ทั้ง 2 หน่วยงานสามารถนำผลดังกล่าวมาแสดงในมูลค่ารวม 5 ล้านบาทได้ และสามารถนำมูลค่าเพิ่มขึ้นของการยกระดับตลาด มานับรวมได้</p> <p>2) สามารถนำผลสำรวจมูลค่าการค้าของตลาดที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดได้ส่งเสริมภายในรอบการประเมินมารายงานผ่านระบบติดตามประเมินผลได้</p> <p>3) กรณีมูลค่าทางการค้าที่เกิดจากการเจรจาธุรกิจการค้าภายใต้กิจกรรม/โครงการที่ สพจ. ส่งเสริม ให้ประมวลจำนวนมูลค่าทางการค้าที่เกิดขึ้นได้ตามแผนการปฏิบัติราชการประจำปีและไม่เกินแผนการปฏิบัติราชการระยะยาวของการดำเนินโครงการนั้นๆ</p> <p>หมายเหตุ : เป้าหมายไม่น้อยกว่า 1,240 ล้านบาท เป็นไปตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566</p>									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บแบบสะสมต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	"ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค" โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									



1.2 ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2566	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก	เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น	จำนวนขอบเขตงานที่สามารถดำเนินการผลักดันฯ ได้	10	5 ขอบเขตงาน	1	2	3	4	5	รอบ 1/2566 รอบ 2/2566
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2566 และ รอบ 2/2566	<p>บริหารและขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ภารกิจกระทรวงพาณิชย์</p> <p><b>เกณฑ์การให้คะแนนระดับความสำเร็จในการดำเนินการ</b></p> <p>1) เป็นหน่วยงานหลัก รับผิดชอบดำเนินการโครงการตามภารกิจกระทรวงพาณิชย์ โดยได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และเกิดผลสำเร็จ อย่างน้อย 1 โครงการ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)</p> <p>2) เป็นหน่วยงาน รับผิดชอบดำเนินการโครงการ ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ จากแหล่งเงินงบประมาณอื่นที่ไม่ใช่สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ อาทิ จังหวัด/กลุ่มจังหวัด/กรม และเกิดผลสำเร็จ อย่างน้อย 1 โครงการ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)</p> <p>3) เป็นหน่วยงานสนับสนุน ดำเนินโครงการในการบริหารและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า ภายใต้ภารกิจกระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับหน่วยงาน (จังหวัด กลุ่มจังหวัด หน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ และอื่นๆ) โดยมีผลการดำเนินงานเป็นรูปธรรม อาทิ มูลค่าการค้า สร้างรายได้ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาส่งเสริม อย่างน้อย 1 โครงการ</p> <p>4) แผนงาน/โครงการ ที่ดำเนินการ เป็นแผนงาน/โครงการ ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ผลักดันนโยบายสำคัญของกระทรวงพาณิชย์ หรือเป็นแผนงาน/โครงการในมิติใหม่ ๆ อาทิ Soft Power, BCG เป็นต้น โดยมีผลการดำเนินงานเป็นรูปธรรม อย่างน้อย 1 โครงการ</p> <p>5) สามารถประมวลข้อมูลผลการดำเนินงานย้อนกลับ (Feedback) ร่วมกับข้อมูลเชิงวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจการค้า การบริการของจังหวัด มาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ผลักดันได้ ในการจัดทำแผนงาน/โครงการปีต่อไป</p>									
เงื่อนไข :	เกณฑ์การให้คะแนนข้อ 1 และข้อ 4 ไม่นับรวมโครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน/โครงการสร้างทีม Salesman จังหวัด และส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทยโกอินเตอร์/โครงการบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บแบบสะสมต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									

1.3 การดำเนินการตามนโยบายให้พาณิชย์จังหวัดเป็นเซลล์แมนของจังหวัด (ร้อยละ 10)

ประเด็น ยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2566	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งของ เศรษฐกิจฐานราก	เกษตรกรและผู้ประกอบการ รายย่อยในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/ มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น	จำนวนขอบเขตงานที่ สามารถดำเนินการได้	10	5 ขอบเขต งาน	1	2	3	4	5	รอบ 1/2566 รอบ 2/2566
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2566 และ รอบ 2/2566	<p><u>เกณฑ์การให้คะแนนระดับความสำเร็จในการดำเนินการ</u></p> <p>1) มีการกำหนดแผนดำเนินกิจกรรมตามนโยบายให้พาณิชย์จังหวัดเป็นเซลล์แมนของจังหวัด ในการจัดกิจกรรมการเจรจาการค้าหรือการจัดทำ ข้อตกลงแลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้า</p> <p>2) มีการจัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมการเจรจาการค้าหรือการจัดทำข้อตกลงแลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้า เพื่อเชื่อมโยง การจำหน่ายและเป็นช่องทางระบายผลผลิตในพื้นที่ รอบที่ 1 ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง รอบที่ 2 ไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง (สะสม)</p> <p>3) มีการจัดกิจกรรมการเจรจาการค้าหรือการจัดทำข้อตกลงแลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้าในประเทศหรือต่างประเทศโดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเจรจา การค้าในฝ่ายผู้ซื้อหรือผู้ขายไม่น้อยกว่า 5 ราย</p> <p>4) สามารถผลักดันการเจรจาธุรกิจการค้าหรือการแลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้าจนประสบผลสำเร็จ เกิดมูลค่าในรอบที่ 1 ไม่น้อยกว่า 7 ล้านบาท และในรอบที่ 2 รวมกับรอบที่ 1 ไม่น้อยกว่า 15 ล้านบาท</p> <p>5) สามารถผลักดันการเจรจาธุรกิจการค้าหรือการแลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้าจนประสบผลสำเร็จ เกิดมูลค่ามียอดสะสม รอบที่ 1 ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท รอบที่ 2 ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท</p>									
เงื่อนไข :	เป้าหมายมูลค่าฯ เป็นไปตามนโยบายของกระทรวงที่ให้พาณิชย์จังหวัดเป็นเซลล์แมนของจังหวัด โดยมีเป้าหมายมูลค่ารวมไม่น้อยกว่า 2,000 ล้านบาท									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บแบบสะสมต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									

## ด้านที่ 2 : พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า

### 2.1 การดำเนินการตามนโยบายและภารกิจสำคัญเร่งด่วนของกระทรวงสำเร็จตามเป้าหมาย (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2566	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก	บรรลุเป้าหมายตามนโยบายสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน	ระดับความสำเร็จในการ ดำเนินการตามนโยบายสำคัญ เร่งด่วน	10	5	1	2	3	4	5	รอบ 1/2566 รอบ 2/2566
คำอธิบาย:  เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2566 และ รอบ 2/2566	<p>มีหนังสือสั่งการจากกระทรวง /กรม ตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนนระดับความสำเร็จในการดำเนินการ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีการเตรียมแผนงาน ความพร้อม สามารถเริ่มดำเนินการตามภารกิจฯ ได้ตามเวลาที่กำหนด</li> <li>2) มีการดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วนของกระทรวง</li> <li>3) มีการดำเนินการตามภารกิจสนับสนุนงานกรมอื่นของกระทรวงพาณิชย์</li> <li>4) ดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วนของกระทรวง สำเร็จตามเป้าหมาย ภายในระยะเวลาที่กำหนด</li> <li>5) ดำเนินการตามภารกิจสนับสนุนงานกรมอื่นของกระทรวงพาณิชย์ สำเร็จตามเป้าหมาย ภายในระยะเวลาที่กำหนด</li> </ol>									
เงื่อนไข :	<p>ในกรณีสำนักงานพาณิชย์จังหวัดใดไม่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน จะต้องมีส่วนร่วมในการดำเนินการดังกล่าวด้วย และให้ใช้เกณฑ์ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนเช่นเดียวกับจังหวัดที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน</p>									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บข้อมูลต่อรอบการประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	<p>“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค”</p> <p>โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.</p>									



2.2 การแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตร (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2566	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก	แก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ	จำนวนขอบเขตงานที่ดำเนินการดูแลราคาสินค้าเกษตรได้	10	5 ขอบเขตงาน	1	2	3	4	5	รอบ 1/2566 รอบ 2/2566
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2566 และ รอบ 2/2566	<p>การดูแลราคาสินค้าเกษตร โดยการปรับสมดุลสินค้าเกษตรในประเทศ และกำกับดูแลราคาต้นทุนด้านการผลิต เป็นต้น</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนนการดำเนินการดูแลราคาสินค้าเกษตร</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีการประเมินสถานการณ์ด้านการผลิตและการตลาด ก่อนผลผลิตออกสู่ตลาดในระดับจังหวัด รวมทั้งเตรียมมาตรการรองรับอย่างชัดเจน และแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่หรือส่วนกลาง อย่างน้อย 1 สินค้าที่ชัดเจน</li> <li>2) มีการลงพื้นที่กำกับดูแลราคาสินค้าต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร อาทิ ราคาปุ๋ย ราคาค่าบริการรถเกี่ยว รถไถ พืชอื่นๆ เป็นต้น</li> <li>3) มีการประชาสัมพันธ์มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรด้านการตลาดของรัฐบาลให้เกษตรกรได้รับทราบ อาทิ มาตรการประกันรายได้เกษตรกร พืชอื่นๆ เช่น มันสำปะหลัง ข้าว ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และข้าวโพด เป็นต้น</li> <li>4) มีการดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงการตลาดเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ผลิต โดยมีปริมาณการเชื่อมโยงเป็นรูปธรรมชัดเจนอย่างน้อย 1 สินค้า</li> <li>5) มีการจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร อาทิ สินค้า GI / เกษตรอินทรีย์ / สินค้าแปรรูป เป็นต้น อย่างน้อย 1 สินค้าในรอบการประเมิน</li> </ol>									
เงื่อนไข :										
วิธีการจัดเก็บข้อมูล:	จัดเก็บข้อมูลต่อรอบการประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล:	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									

2.3 การดูแลให้ความเป็นธรรมทางการค้า (ร้อยละ 5)

ประเด็น ยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2566	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งของ เศรษฐกิจฐานราก	ประชาชนได้รับการคุ้มครองและ สามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภค บริโภคที่มีราคาเป็นธรรม	จำนวนขอบเขตงานที่ ดำเนินการดูแลความเป็น ธรรมทางการค้าได้	5	5  ขอบเขตงาน	1	2	3	4	5	รอบ 1/2566  รอบ 2/2566
คำอธิบาย:  เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2566 และ รอบ 2/2566	<p>การกำกับ ดูแลและดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และกฎหมายอื่นๆ เป็น ประจำต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณ</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนนการดำเนินการดูแลความเป็นธรรมทางการค้า</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้ผู้ประกอบการทราบถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทางกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและ บริการ กฎหมายว่าด้วยสิทธิบัตรลิขสิทธิ์ กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>2) มีการกำกับ ดูแลราคาสินค้าตาม พรบ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 อย่างน้อยรอบการประเมินละ 3 ครั้ง โดยมีการประชุมหารือ คณะกรรมการ กจร. อย่างน้อย 1 ครั้ง</li> <li>3) มีการกำกับ ดูแลและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในจังหวัด หรือมีการกำกับดูแลการละเมิดสิทธิบัตรลิขสิทธิ์ โดยมีการจัดทำ รายงานผลการปฏิบัติงานให้กระทรวงทราบ อย่างน้อยรอบการประเมินละ 3 ครั้ง</li> <li>4) มีการดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียนให้ได้ข้อยุติ กรณียังไม่สามารถดำเนินการให้ได้ข้อยุติ ต้องมีความคืบหน้าแจ้งในระบบภายในกำหนดเวลา หรือมีการดำเนินการเปรียบเทียบปรับตามกฎหมายมีผลอย่างชัดเจน หากไม่มีข้อร้องเรียนต้องมีแนวทางมาตรการกำกับดูแลอย่างชัดเจนเพื่อใช้ เป็นแนวทางการปฏิบัติงานด้วย</li> <li>5) มีการดำเนินคดีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยมีการแจ้งข้อกล่าวหาให้พนักงานเจ้าหน้าที่ดำเนินการตามขั้นตอนกฎหมายต่อไป กรณีไม่ปรากฏการ ดำเนินคดีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สฟจ. จะต้องปรากฏการรายงานผลการลงพื้นที่ออกตรวจอย่างน้อยรอบการประเมินละ 6 ครั้ง</li> </ol>									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บข้อมูลต่อรอบการประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สฟจ.									

2.4 การดูแลการค้าครองชีพให้กับประชาชน เพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบการ SMEs (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2566	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก	ประชาชนได้รับการคุ้มครองและสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาเป็นธรรม	จำนวนขอบเขตงานที่ดำเนินการดูแลค่าครองชีพประชาชนได้	5	5 ขอบเขตงาน	1	2	3	4	5	รอบ 1/2566 รอบ 2/2566
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2566 และ รอบ 2/2566	<p>การดูแลค่าครองชีพประชาชน เพื่อช่วยเหลือผู้บริโภคในเรื่องค่าครองชีพ</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีการจัดกิจกรรมในการลดค่าครองชีพประชาชนภายในรอบการประเมินอย่างน้อย 2 ครั้ง</li> <li>2) การส่งเสริมร่วมกับภาคเอกชน/ร้านค้า เพื่อนำสินค้ามาจำหน่ายให้กับประชาชน รอบละไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ในราคาพิเศษจากราคาตลาด</li> <li>3) การส่งเสริมให้ผู้ผลิตระดับ SMEs สามารถจำหน่ายสินค้าชุมชน รอบละไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง โดยมีรายได้เพิ่มอย่างชัดเจน</li> <li>4) มีการจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าให้ผู้ผลิตระดับ SMEs อย่างน้อย 1 สินค้า ในรอบการประเมิน อาทิ การออกแบบผลิตภัณฑ์</li> <li>5) มีการดำเนินกิจกรรมขอความร่วมมือภาคเอกชนลดราคาสินค้าอุปโภค บริโภคเพื่อลดค่าครองชีพประชาชน หรือมีกิจกรรมของร้านค้า มีการช่วยเหลือเกษตรกรนำสินค้าเกษตรมาจำหน่ายให้กับผู้บริโภคในพื้นที่โดยตรง</li> </ol>									
เงื่อนไข :										
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บข้อมูลต่อรอบการประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	<p>“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค”</p> <p>โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.</p>									



### ด้านที่ 3 : สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ

#### 3.1 ส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

การส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2566	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
การพัฒนาขีดความสามารถและส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาระหว่างประเทศ	ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น	จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการส่งเสริมการค้าฯ ได้	5	5	1	2	3	4	5	รอบ 1/2566  รอบ 2/2566
คำอธิบาย:  เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2566 และ รอบ 2/2566	<p><u>เกณฑ์การให้คะแนนการดำเนินการส่งเสริมทางการค้า</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมในการให้ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการค้าให้กับผู้ประกอบการในจังหวัด โดยเนื้อหาในการให้ความรู้ อย่างน้อยต้องประกอบด้วยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการประกอบธุรกิจการค้ากับต่างประเทศ กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง การรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า มาตรการทางการค้า</li> <li>2) มีกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางการค้า ได้แก่ การจัดประชุมระหว่างภาคธุรกิจในจังหวัด ระหว่างจังหวัด ระหว่างภูมิภาค หรือเชื่อมต่อระหว่างประเทศ</li> <li>3) มีการส่งเสริมพัฒนาสินค้าร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เพื่อมุ่งสู่การส่งออกอย่างเป็นรูปธรรม</li> <li>4) มีการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการในจังหวัดให้มีศักยภาพในการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศได้ หรือมีช่องทางการส่งออกไปต่างประเทศเพิ่มขึ้น (Local to Global )</li> <li>5) ผู้ประกอบการในจังหวัดที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีศักยภาพในการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ โดยสามารถส่งออกสินค้าไปต่างประเทศได้สำเร็จ หรือมีช่องทางการส่งออกไปประเทศอื่น เพิ่มขึ้น (Local to Global ) โดยมีมูลค่าการส่งออกอย่างชัดเจน</li> </ol>									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บข้อมูลต่อรอบการประเมิน									
แหล่งข้อมูล :	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									

ด้านที่ 4 : ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล

4.1 การเบิกจ่ายงบประมาณของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2566	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก	เป็นไปตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ	ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามที่ได้รับการจัดสรรประจำปีงบประมาณ 2566	5	100%	ข้อ 1	ข้อ 2	≥28%	≥40%	>56%	รอบ 1/2566
					≥60%	≥70%	≥82%	≥90%	=100%	รอบ 2/2566
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2566 และ รอบ 2/2566	<p><u>เกณฑ์การให้คะแนนรอบ 1/2566</u></p> <p>1) มีการจัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ได้รับตามกรอบที่กำหนดภายในเดือนธันวาคม 2565 ได้ 1 คะแนน</p> <p>2) มีการเตรียมความพร้อมตามระเบียบพัสดุดำเนินการตามกิจกรรม/โครงการภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ได้ 2 คะแนน</p> <p>3) มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2566 หรือไตรมาส 1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 28 ได้ 3 คะแนน</p> <p>4) มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2566 หรือไตรมาส 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ได้ 4 คะแนน</p> <p>5) มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2566 หรือไตรมาส 2 มากกว่าร้อยละ 56 ได้ 5 คะแนน</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนนรอบ 2/2566</u></p> <p>6) มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2566 หรือไตรมาส 4 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ได้ 1 คะแนน</p> <p>7) มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2566 หรือไตรมาส 4 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ได้ 2 คะแนน</p> <p>8) มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2566 หรือไตรมาส 4 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 82 ได้ 3 คะแนน</p> <p>9) มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2566 ภายในไตรมาส 4 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ได้ 4 คะแนน</p> <p>10) มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2566 ภายในไตรมาส 4 ร้อยละ 100 ได้ 5 คะแนน</p>									
เงื่อนไข :	<p><u>งบประมาณปี 2566</u> ให้หมายรวมถึง (1) งบประมาณรายจ่ายประจำปีที่กระทรวงได้จัดสรรให้กับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดโดยตรง ยกเว้นงบดำเนินงาน</p> <p>(2) งบประมาณรายจ่ายประจำปีที่กรมต่าง ๆ ได้มีการจัดสรรให้กับ สพจ. โดยเป็นงบประมาณที่เบิกจ่ายแทนกัน</p> <p>หมายเหตุ : เป็นข้อกำหนดตามมติ ครม.เร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ปีงบประมาณ 2565 (หนังสือ กบค.เลขที่ พณ 0203/623 ลงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565)</p>									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	แบบสอบถามต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	ข้อมูลจากระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค และระบบ GFMS									

4.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (ร้อยละ 5)

ประเด็น ยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2566	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
พัฒนาการบริหารจัดการ องค์กรเชิงรุกและมี ธรรมาภิบาล	องค์กรมีประสิทธิภาพและ โปร่งใส	ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการจากสำนักงาน พาณิชย์จังหวัด	5	90%	70%	75%	80%	85%	90%	รอบ 1/2566 รอบ 2/2566
คำอธิบาย:  เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2566 และ รอบ 2/2566	<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>มีผลการประเมินความพึงพอใจครอบคลุมทุกกลุ่ม (ยผ./กศ./สธ./ทอ.) ในทุกเดือน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีผลการประเมินความพึงพอใจในอัตราร้อยละ 70 ได้ 1 คะแนน</li> <li>2. มีผลการประเมินความพึงพอใจในอัตราร้อยละ 75 ได้ 2 คะแนน</li> <li>3. มีผลการประเมินความพึงพอใจในอัตราร้อยละ 80 ได้ 3 คะแนน</li> <li>4. มีผลการประเมินความพึงพอใจในอัตราร้อยละ 85 ได้ 4 คะแนน</li> <li>5. มีผลการประเมินความพึงพอใจในอัตราร้อยละ 90 ได้ 5 คะแนน</li> </ol> <p>ทั้งนี้ สำหรับ สพจ. ที่มีหลายสาขา ให้แนบหลักฐานผลการประเมินทุกสาขา โดย กบภ. จะนำคะแนนทุกสาขามาคำนวณหาค่าเฉลี่ยต่อไป</p>									
เงื่อนไข:	กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาคออกแบบการประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการเพื่อให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดใช้จัดเก็บข้อมูล									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บข้อมูลแบบสะสมต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน โดยแสดงผลข้อมูลความพึงพอใจเป็นรายเดือน									
แหล่งที่มาข้อมูล	"ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค" โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน ของ สพจ.									



4.3 การพัฒนาสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้มีมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (GECC) (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2566	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุก และมีธรรมาภิบาล	องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส	จำนวนของขอบเขตงานที่ดำเนินการได้	5	5 ขอบเขตงาน	1	2	3	4	5	รอบ 1/2566 และ รอบ 2/2566
คำอธิบาย:  เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2566 และ รอบ 2/2566	<p><b>เกณฑ์การให้คะแนนการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ</b></p> <p>1) มีการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้มีมาตรฐาน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มี logo กระทรวงพาณิชย์ตามรูปแบบที่กระทรวงกำหนด</li> <li>- มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดแรกเพื่อบริการประชาชน และป้ายแสดงชื่อของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการติดตั้งไว้ที่ช่องบริการ ในจุดที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน</li> <li>- มีการจัดพื้นที่บริการที่สามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนได้อย่างเหมาะสม โดยสัดส่วนพื้นที่สำหรับบริการประชาชนมีขนาดมากกว่าพื้นที่การทำงานของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ</li> <li>- มีการจัดทำแผนผังขั้นตอนกระบวนการบริการ ประกอบด้วย ประเภท/ขั้นตอน/ระยะเวลาแล้วเสร็จ/อัตราค่าธรรมเนียม</li> <li>- มีการออกแบบสถานที่คำนึงถึงผู้พิการ สตรีมีครรภ์ และผู้สูงอายุ เช่น ที่จอดรถสำหรับผู้พิการฯ ห้องน้ำมีราวจับพยุงตัวและกึ่งเรียกกรณีฉุกเฉิน มีจุดบริการสำหรับผู้พิการโดยมีพื้นที่ว่างใต้เคาน์เตอร์หรือโต๊ะให้รถเข็นคนพิการสามารถเข้าได้โดยไม่มีสิ่งกีดขวาง เป็นต้น</li> <li>- มีจุดประเมินผลความพึงพอใจ ณ จุดให้บริการในรูปแบบที่ง่ายและสะดวกต่อผู้ใช้บริการ</li> </ul> <p>2) มีการสร้างนวัตกรรมหรือมีการนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในการให้บริการประชาชน (เดิมดำเนินการอย่างไร ต่อมาได้มีการพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนการดำเนินการให้ดีขึ้นอย่างไร) และมีการสร้างการมีส่วนร่วมกับภาคประชาชน เช่น การลงพื้นที่อบรมให้ความรู้/คำปรึกษาแก่ประชาชนในพื้นที่ การนำข้อเสนอแนะจากการประเมินความพึงพอใจมาพัฒนางานบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการในพื้นที่ เป็นต้น</p> <p>3) มีการส่งผลงานจากการพัฒนาสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (GECC) เข้าประกวดแข่งขัน</p> <p>4) ผลงานฯ ที่ส่งเข้าประกวดตามข้อ 3 จะต้องผ่านขั้นตอนการคัดกรองเอกสาร</p> <p>5) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่ส่งผลงานตามข้อ 3 เข้าประกวด ได้รับรางวัลตามหลักเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดและต้องรักษามาตรฐานให้มีอยู่ตลอดปีงบประมาณ</p>									
เงื่อนไข :	สพจ.ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC และได้รับรางวัล ต้องรักษามาตรฐานให้มีอยู่ตลอดปีงบประมาณ โดยมีหลักฐานเป็นภาพถ่าย ณ จุดให้บริการ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บข้อมูลต่อรอบการประเมิน									
แหล่งที่มาข้อมูล	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									

4.4 การกำกับดูแลอาคารสถานที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2566	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล	องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส	จำนวนของขอบเขตงานที่ดำเนินการได้	5	5 ขอบเขตงาน	1	2	3	4	5	รอบ 1/2566 และ รอบ 2/2566
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2566 และ รอบ 2/2566	<p><u>เกณฑ์การให้คะแนนการพัฒนางค์กรให้มีประสิทธิภาพ</u></p> <p>1) มีการร่วมกันดำเนินกิจกรรม 5 ส. และมีผลการดำเนินกิจกรรมที่เป็นรูปธรรม ได้แก่ ความเป็นระเบียบ เกิดความสะอาด สะอาด ถูกสุขลักษณะ และสร้างนิสัย ทั้งในส่วนของอาคารสำนักงาน และบริเวณโดยรอบ อย่างน้อยรอบการประเมินละ 2 ครั้ง</p> <p>2) มีการดำเนินการทำลายเอกสารอย่างถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการทำลายเอกสารของทางราชการ เพื่อลดภาระเอกสารที่ไม่จำเป็นที่ต้องดูแลเก็บรักษาโดยไม่จำเป็น</p> <p>3) มีห้องน้ำที่สะอาด และถูกสุขลักษณะ (กรณีที่มีห้องน้ำไม่อยู่ในอำนาจการบริหารจัดการของหน่วยงานเอง ให้พิจารณาจากการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ)</p> <p>4) มีการจัดให้มีแสงสว่างเพียงพอ และไม่ปนอุปสรรคต่อการให้บริการ</p> <p>5) มีป้าย/สัญลักษณ์ บอกทิศทางหรือตำแหน่งในการเข้าถึงจุดให้บริการได้อย่างสะดวกและชัดเจน</p>									
เงื่อนไข :	เกณฑ์การให้คะแนนข้อ 3 และข้อ 4 ต้องมีหลักฐานเป็นภาพถ่ายทุกเดือน อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ตามที่ สพจ.ได้ดำเนินการ									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บข้อมูลต่อรอบการประเมิน									
แหล่งที่มาข้อมูล	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									

4.5 การพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2566	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล	เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการทำงาน เสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงาน	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	5	5 ขั้นตอน	1	2	3	4	5	รอบ 1/2566 รอบ 2/2566
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2566 และ รอบ 2/2566	<p>พิจารณาว่าวัดผลจากจำนวนขั้นตอนของการดำเนินงานการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ในรอบ 6 เดือนแรก และ 6 เดือนหลัง ของปีงบประมาณ ซึ่งได้แก่ จำนวน 5 ขั้นตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) แต่งตั้งทีมงานจัดการความรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ประกอบด้วยพาณิชย์จังหวัด และตัวแทนของแต่ละกลุ่มงาน โดยตัวแทนของแต่ละกลุ่มงานจะต้องหมุนเวียนเป็นทีมงาน</li> <li>2) จัดประชุมคณะกรรมการฯ กำหนดแผนการจัดการความรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดและจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ในสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ไม่น้อยกว่ารอบการประเมินละ 3 ครั้ง</li> <li>3) สรุปลงความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรม อย่างน้อย 1 องค์กรความรู้ โดยได้รับความเห็นชอบจากบุคลากรและพาณิชย์จังหวัดใน สพจ.</li> <li>4) มีการเผยแพร่องค์ความรู้ อย่างน้อย 1 องค์กรความรู้ในเว็บไซต์ KM สป.</li> <li>5) พาณิชย์จังหวัด รวมทั้งมีการกำกับให้ข้าราชการ พนักงานราชการในสำนักงานพาณิชย์จังหวัด มีการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์ตามหลักสูตรที่ สจพ.กำหนด และได้รับความเห็นชอบจากกระทรวง โดยได้รับประกาศนียบัตรหรือหลักฐานการแจ้งผลการผ่านหลักสูตรครบทุกคน (100%) อย่างน้อยคนละ 1 หลักสูตร</li> </ol> <p>หมายเหตุ : ขั้นตอนที่ 1 ขึ้นอยู่กับจำนวนบุคลากรในหน่วยงาน โดยอาจแต่งตั้งทีมงานเดิมและหมุนเวียนฝ่ายเลขานุการ ขั้นตอนที่ 4 สามารถเผยแพร่องค์ความรู้ในช่องทางออนไลน์อื่นของหน่วยงานได้ อาทิ เว็บไซต์ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดนั้น ๆ</p>									
เงื่อนไข :	ขั้นตอนของการดำเนินงานการพัฒนาความรู้ฯ เป็นขั้นตอนที่เรียงลำดับต่อเนื่องกันลงมา ได้แก่ ขั้นตอนที่ 1 - 4 ยกเว้นขั้นตอนที่ 5									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บต่อรอบการประเมิน									
แหล่งข้อมูล :	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานได้แก่ 1) คำสั่งแต่งตั้งทีมงานจัดการความรู้ของ สพจ. 2) แผน KM ของ สพจ. 3) ภาพบรรยากาศการจัดกิจกรรม 4) หลักฐานเผยแพร่องค์ความรู้ฯ 5) ประกาศนียบัตรเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ครบทุกคน									
ชี้แจงการกำหนดตัวชี้วัด	ดำเนินการตามมาตรการผลักดันให้การจัดการความรู้และการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ สัมฤทธิ์ผลอย่างเป็นรูปธรรม									



รายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัด ปีงบประมาณ 2566 (เกณฑ์ทางเลือก) (ร้อยละ 10)

ด้านที่ 2 : พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า

5. การดำเนินกิจกรรมภาวะผู้นำ (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2566	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก	บรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติราชการของกระทรวง	จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการในลักษณะความเป็นผู้นำ	5	5 กิจกรรม	1	2	3	4	5	รอบ 1/2566
					1	2	3	4	5	รอบ 2/2566
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2566 และ รอบ 2/2566	<p>การดำเนินกิจกรรมพิเศษที่แสดงถึงภาวะการเป็นผู้นำ จนบรรลุเป้าประสงค์ได้ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สฟจ. เป็นหน่วยงานหลักในการจัดประชุม ทหารเรือแนวทางการขับเคลื่อนการทำงานในระดับพื้นที่ ระหว่าง สฟจ. ในกลุ่มจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด หรือระดับภาค ในรอบการประเมินละ 1 ครั้ง</li> <li>2. สฟจ. เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการแก้ปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ โดยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าเกษตรของแหล่งผลิตที่ประสบปัญหาราคาตกต่ำ (กรณีมีจังหวัดแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอื่นประสบปัญหา)</li> <li>3. สฟจ. ในภูมิภาคเดียวกันมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนงานโครงการเพื่อเสนอของบประมาณภายใต้แนวทางเดียวกันในแผนพัฒนาภาค ตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง โดยมีการกำหนดพื้นที่เป้าหมายอย่างชัดเจนในแต่ละกิจกรรม</li> <li>4. สฟจ. ในภูมิภาคเดียวกันมีส่วนร่วมในการผลักดันแผนงานโครงการกลุ่มจังหวัดหรือแผนงานโครงการระดับภาค ให้บรรลุเป้าหมาย อาทิ มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการระดับภาคของ สฟจ. ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ</li> <li>5. สฟจ. เป็นศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด นโยบายภาครัฐ แนวโน้มเศรษฐกิจการค้าการตลาด และอื่นๆ ตามภารกิจของ สฟจ.</li> </ol>									
เงื่อนไข :										
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บข้อมูลต่อรอบการประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สฟจ.									

ด้านที่ 3 : สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ

6. การพัฒนาศักยภาพธุรกิจภาคบริการ (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2566	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
การพัฒนาขีดความสามารถและส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาระหว่างประเทศ	ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น	ร้อยละของจำนวนธุรกิจภาคบริการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด	5	ร้อยละ 10	1%	2%	3%	4%	5%	รอบ 1/2566
					6%	7%	8%	9%	10%	รอบ 2/2566
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2566 และ รอบ 2/2566	<p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจะต้องดำเนินการส่งเสริมด้านการตลาดให้ผู้ประกอบการภาคบริการ อาทิ ประชาสัมพันธ์ธุรกิจบริการเป็นประจำ หมุนเวียน และต่อเนื่องให้ประชาชนรู้จักและรู้ข้อมูล โดยการลงพื้นที่ การทำหนังสือแจ้ง และการลงสื่อทางเว็บไซต์ให้สามารถเยี่ยมชมสถานบริการได้ เป็นต้น</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2566</u></p> <p>1) ค่าเป้าหมายร้อยละ 1 ได้ 1 คะแนน 2) ค่าเป้าหมายร้อยละ 2 ได้ 2 คะแนน 3) ค่าเป้าหมายร้อยละ 3 ได้ 3 คะแนน 4) ค่าเป้าหมายร้อยละ 4 ได้ 4 คะแนน 5) ค่าเป้าหมายร้อยละ 5 ได้ 5 คะแนน</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 2/2566</u></p> <p>1) ค่าเป้าหมายร้อยละ 6 ได้ 1 คะแนน 2) ค่าเป้าหมายร้อยละ 7 ได้ 2 คะแนน 3) ค่าเป้าหมายร้อยละ 8 ได้ 3 คะแนน 4) ค่าเป้าหมายร้อยละ 9 ได้ 4 คะแนน 5) ค่าเป้าหมายร้อยละ 10 ได้ 5 คะแนน</p>									
เงื่อนไข :	<p>คำนวณร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการภาคบริการที่ได้รับการส่งเสริมจากฐานข้อมูลนิติบุคคลภาคบริการของแต่ละจังหวัดใน website กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 5 กันยายน 2565 โดยคำนวณจากฐานข้อมูลของแต่ละจังหวัดไม่เกินจังหวัดละ 669 ราย (ที่มาของข้อมูล = ผู้ประกอบการธุรกิจบริการในภูมิภาค 76 จังหวัด จำนวน 66,862 ราย x 1%)</p>									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	แบบสะสมต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									

7. การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ด้านการตลาดดิจิทัล (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2566	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น	ผู้ประกอบการมีการประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศมากขึ้น	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาหรือส่งเสริมและประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านการตลาดดิจิทัล	5	25 ราย	1-5	6-10	11-15	16-20	≥21	รอบ 1/2566
					1-5	6-10	11-15	16-20	≥21	รอบ 2/2566
คำอธิบาย:	พิจารณาจากจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาหรือส่งเสริมและประยุกต์ใช้นวัตกรรม ด้านการตลาดดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศมากขึ้น โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด									
	<u>เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2566</u>					<u>เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 2/2566</u>				
	1) ส่งเสริมได้ น้อยกว่า 6 ราย ได้ 1 คะแนน					1) ส่งเสริมได้ น้อยกว่า 6 ราย ได้ 1 คะแนน				
	2) ส่งเสริมได้ มากกว่า 5 ราย แต่น้อยกว่า 11 ราย ได้ 2 คะแนน					2) ส่งเสริมได้ มากกว่า 5 ราย แต่น้อยกว่า 11 ราย ได้ 2 คะแนน				
	3) ส่งเสริมได้ มากกว่า 10 ราย แต่น้อยกว่า 16 ราย ได้ 3 คะแนน					3) ส่งเสริมได้ มากกว่า 10 ราย แต่น้อยกว่า 16 ราย ได้ 3 คะแนน				
	4) ส่งเสริมได้ มากกว่า 15 ราย แต่น้อยกว่า 21 ราย ได้ 4 คะแนน					4) ส่งเสริมได้ มากกว่า 15 ราย แต่น้อยกว่า 21 ราย ได้ 4 คะแนน				
	5) ส่งเสริมได้ 21 ราย ขึ้นไป ได้ 5 คะแนน					5) ส่งเสริมได้ 21 ราย ขึ้นไป ได้ 5 คะแนน				
เงื่อนไข :	เป็นการประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านการตลาดดิจิทัล ที่ผู้ประกอบการไม่เคยดำเนินการมาก่อน หรือ เป็นการเพิ่มเติม/ขยายช่องทางตลาดดิจิทัล เช่น ส่งเสริมผู้ประกอบการ Offline ให้ใช้ช่องทางตลาด Online ในการขยายตลาดและการขายสินค้ามากขึ้น หรือ ส่งเสริมผู้ประกอบการที่ขายผ่านช่องทาง online มีช่องทางการจำหน่ายผ่านช่องทาง online ใน platform อื่นๆ เพิ่มเติม									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บต่อรอบการประเมิน									
แหล่งข้อมูล :	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									



8. การส่งเสริมการค้าชายแดน สำหรับจังหวัดที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2566	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศ	เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และประชาชน มีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการส่งเสริม	5	5 กิจกรรม	-	-	1	2	3	รอบ 1/2566
					1	2	3	4	5	รอบ 2/2566
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2566 และ รอบ 2/2566	<p><u>เกณฑ์การให้คะแนนรอบ 1/2566</u></p> <p>พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด<u>เฉพาะจังหวัดที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน</u>ดำเนินการ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>จัดการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าชายแดนและการลงทุนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ได้ 3 คะแนน</li> <li>จัดการประชุมร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อขยายการค้าการลงทุนชายแดน ได้ 4 คะแนน</li> <li>สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น การฝึกอบรมร่วมกันระหว่างนักธุรกิจรุ่นใหม่ของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เป็นต้น ได้ 5 คะแนน</li> </ol> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนนรอบ 2/2566</u></p> <p>พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด<u>เฉพาะจังหวัดที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน</u>ดำเนินการ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>จัดการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าชายแดนและการลงทุนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ได้ 1 คะแนน</li> <li>จัดการประชุมร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อขยายการค้าการลงทุนชายแดน ได้ 2 คะแนน</li> <li>สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น การฝึกอบรมร่วมกันระหว่างนักธุรกิจรุ่นใหม่ของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เป็นต้น ได้ 3 คะแนน</li> <li>เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการค้าชายแดนของไทย เช่น การฝึกอบรม/สัมมนาให้แก่ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไปในพื้นที่จังหวัดชายแดน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการประกอบธุรกิจการค้ากับต่างประเทศกฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง การรับรองถิ่นกำเนิดสินค้ามาตรการทางการค้า ฯลฯ ได้ 4 คะแนน</li> <li>จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าชายแดน เช่น มหกรรมการค้าชายแดน และอื่นๆ เป็นต้น ได้ 5 คะแนน</li> </ol>									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	แบบสอบถามเรื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน									
แหล่งข้อมูล :	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									
ชี้แจงการกำหนดตัวชี้วัดพาณิชย์	ขับเคลื่อนตามนโยบายการผลักดันการส่งออก และการค้าชายแดน การค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน									