



# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองบริหารทรัพยากรบุคคล กลุ่มงานอัตรากำลังและระบบงาน โทร. ๖๕๓๓, ๖๕๒๘

ที่ พณ ๐๒๐๒/ว ๕๗๘ วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง ปรับปรุงตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน พาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด

ความเห็น/คำสั่ง

ตามบันทึกกองบริหารทรัพยากรบุคคล ที่ พณ ๐๒๐๒/ว ๓๘๒๙ ลงวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ ได้แจ้งตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปแล้ว นั้น

เนื่องจากปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้เห็นชอบการปรับปรุงตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามข้อเสนอของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค โดยปรับปรุงเงื่อนไขของตัวชี้วัด ด้านที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ จากเดิม เงื่อนไข “เกณฑ์การให้คะแนนข้อ ๑ และข้อ ๔ ไม่นับรวม โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน/โครงการสร้างทีม Salesman จังหวัด และ ส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทยโกอินเตอร์/โครงการบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด” เปลี่ยนเป็น เงื่อนไข “เกณฑ์การให้คะแนนข้อ ๑ ไม่นับรวม โครงการบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด”

(รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวพรอำไพ คุณวิจิตร)

ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล



กองบริหารการค้าชายแดน  
เลขที่รับ ๒๘๕  
วันที่ ๒ ก.พ. ๒๕๖๖ ๐๙.๕๕

รป	เลขที่	ว/ด/ป	เวลา
1	1288	3/2/66	13.51

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองบริหารการค้าชายแดน กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานพาณิชย์ภูมิภาค โทร. ๗๐๑๑

ที่ พณ ๐๒๒๕/กทว ๕ วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง ขอบความเห็นชอบปรับปรุงตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน ปลัดกระทรวงพาณิชย์

### ๑. เรื่องเดิม

ตามหนังสือ ที่ พณ ๐๒๒๕/๒๗๑๐ ลงวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๕ กระทรวงได้เห็นชอบการกำหนดตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๕ ซึ่งกองบริหารการค้าชายแดน (กบจ.) ได้ยก (ร่าง) ตัวชี้วัด ตามประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าหมายกระทรวง สำหรับใช้ประเมินในการเลื่อนขั้นเงินเดือน ในรอบที่ ๑ และรอบที่ ๒ และเวียนแจ้งสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (สพจ.) เมื่อวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ ให้ดำเนินงานตามตัวชี้วัดดังกล่าวแล้ว นั้น (เอกสารแนบ ๑)

### ๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ ตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในรอบที่ ๑ และรอบที่ ๒ ประกอบด้วยตัวชี้วัด ทั้งสิ้น ๔ ด้าน จำนวน ๑๗ เรื่อง ซึ่ง สพจ. ๗๖ จังหวัด ต้องดำเนินการทุกพื้นที่ ๑๕ เรื่อง ประกอบด้วยตัวชี้วัดเกณฑ์บังคับ จำนวน ๑๓ เรื่อง และเกณฑ์ทางเลือก จำนวน ๔ เรื่อง (เลือกดำเนินการ ๒ ใน ๔ เรื่อง ตามความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ ที่เป็นประโยชน์มากที่สุด) ดังนี้

### ตารางตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ประเภท	รายละเอียดตัวชี้วัด (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖)	น้ำหนัก
เกณฑ์บังคับ จำนวน ๑๓ เรื่อง น้ำหนักรวม ร้อยละ ๙๐	<b>เกณฑ์บังคับ ๑๓ เรื่อง</b>	
	<b>ด้านที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ</b>	
	๑.๑ การส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	๑๐%
	๑.๒ ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง	๑๐%
	๑.๓ การดำเนินการตามนโยบายให้พาณิชย์จังหวัดเป็นเซลล์แมนของจังหวัด	๑๐%
	<b>ด้านที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า</b>	
	๒.๑ การดำเนินการตามนโยบายและการกิจสำคัญเร่งด่วนของกระทรวงสำเร็จตามเป้าหมาย	๑๐%
	๒.๒ การแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตร	๑๐%
	๒.๓ การดูแลให้ความเป็นธรรมทางการค้า	๕%
	๒.๔ การดูแลภาวะการค้ารองชีพให้กับประชาชน เพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบการ SMEs	๕%

/ด้านที่ ๓...

ความเห็น/คำสั่ง

- 15 ก.พ. ๒๕๖๖

- บพ กพ ด.บ  
พล.ร.ท. พ.ท. ก.บ

ท  
๖ ก.พ. ๖๖

(นายวันชัย วราวิทย์)

รองปลัดกระทรวงพาณิชย์

รักษาราชการแทน ปลัดกระทรวงพาณิชย์

กลุ่มงานอัตรากำลังฯ

รณณ

๖ ก.พ. ๖๖

ประเภท	รายละเอียดตัวชี้วัด (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖)	น้ำหนัก
เกณฑ์ทางเลือก จำนวน ๔ เรื่อง เลือกดำเนินการ ๒ เรื่อง จากใน ๔ เรื่อง น้ำหนักรวม ร้อยละ ๑๐	ด้านที่ ๓ สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ	
	๓.๑ การส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ	๕%
	ด้านที่ ๔ ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล	
	๔.๑ การเบิกจ่ายงบประมาณของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	๕%
	๔.๒ ความพึงพอใจของผู้รับบริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	๕%
	๔.๓ การพัฒนาสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้มีมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการ สะดวก (GECC)	๕%
	๔.๔ การกำกับดูแลอาคารสถานที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	๕%
	๔.๕ การพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	๕%
		๙๐%
	เกณฑ์ทางเลือก ๔ เรื่อง	
ด้านที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า		
๕ การดำเนินกิจกรรมภาวะผู้นำ	๕%	
ด้านที่ ๓ สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ		
๖. การพัฒนาศักยภาพธุรกิจภาคบริการ	๕%	
๗. การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ด้านการตลาดดิจิทัล	๕%	
๘. การส่งเสริมการค้าชายแดน สำหรับจังหวัดที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน	๕%	
	๑๐%	

๒.๒ เกณฑ์บังคับ ตัวชี้วัดด้านที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ  
ในภูมิภาคให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนระดับความสำเร็จ ข้อที่ ๑ คือ สพจ. “เป็นหน่วยงานหลัก  
รับผิดชอบดำเนินการโครงการตามภารกิจกระทรวงพาณิชย์ โดยได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานปลัด  
กระทรวงพาณิชย์ และเกิดผลสำเร็จ อย่างน้อย ๑ โครงการ...”

ทั้งนี้ กำหนดเงื่อนไข คือ “...ไม่นับรวมโครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน /  
โครงการสร้างทีม Salesman จังหวัด และส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทยโกอินเตอร์ / โครงการบริหาร  
จัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด...”

๒.๓ เนื่องจาก ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กระทรวงมีนโยบายให้ สพจ. ที่ได้รับจัดสรร  
งบประมาณจาก สป. เพื่อดำเนินโครงการ/กิจกรรม โดยเมื่อมีเงินเหลือจ่ายภายหลังจากดำเนินการจัดกิจกรรม  
ตามโครงการฯ เสร็จสิ้น จะต้องส่งคืนเงินเหลือจ่ายให้ส่วนกลาง ซึ่งแตกต่างจากปีที่ผ่านมา กำหนดให้ สพจ.  
ที่มีเงินเหลือจ่าย ให้นำเงินเหลือจ่ายไปดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพิ่มเติม

ดังนั้น สพจ. ที่ไม่ได้เป็นหน่วยงานหลัก และไม่ได้ได้รับจัดสรรงบประมาณจาก สป.  
จะไม่สามารถขอรับจัดสรรเงินเหลือจ่ายสำหรับดำเนินกิจกรรม เพื่อบรรลุเกณฑ์เป้าหมายขอบเขตงานข้อที่ ๑  
ตามตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ได้

๒.๔ โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และโครงการสร้างทีม Salesman จังหวัด  
และส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทยโกอินเตอร์ เป็นโครงการภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุน  
ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ซึ่งทั้ง ๒ โครงการ สพจ. ๗๖ จังหวัด ได้รับจัดสรร  
งบประมาณจาก สป. ซึ่ง สพจ. เป็นกลไกสำคัญในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนโครงการให้บรรลุเป้าหมาย  
โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๒.๔.๑ โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน มุ่งเน้นส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการสินค้าชุมชนในระดับพื้นที่ เพื่อสร้างช่องทางการจำหน่ายให้แก่สินค้าชุมชนในพื้นที่ และพัฒนาตลาดการค้าในภูมิภาค ได้รับจัดสรรงบประมาณ ๒๙,๘๖๓,๔๐๐ บาท มีขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ คือ (๑) สพจ. ๗๖ จังหวัด จ้างเหมาบุคคลปฏิบัติงานที่ สพจ. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในการขับเคลื่อนโครงการ (๒) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในภูมิภาค ๔ ภาค (ภาคละ ๑ ครั้ง) และ (๓) สพจ. ๗๖ จังหวัด จัดจุดจำหน่ายเชื่อมโยงสินค้าเกษตรและชุมชนในพื้นที่และนอกพื้นที่

๒.๔.๒ โครงการสร้างทีม Salesman จังหวัด และส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทย โกอินเตอร์ มุ่งเน้นส่งเสริมผู้ประกอบการสินค้าศักยภาพ Local Plus เช่น BCG สินค้าอัตลักษณ์ สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเข้มแข็ง ยั่งยืน และแข่งขันทางการค้าได้ ได้รับจัดสรรงบประมาณ ๓๘,๙๐๑,๓๐๐ บาท มีขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ คือ (๑) สพจ. ๗๖ จังหวัด จ้างเหมาบุคคลปฏิบัติงานที่ สพจ. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในการขับเคลื่อนโครงการ (๒) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในภูมิภาค ๔ ภาค (ภาค ละ ๑ ครั้ง) และส่วนกลาง ๑ ครั้ง

### ๓. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค พิจารณาแล้ว ขอเรียนว่า การดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และโครงการสร้างทีม Salesman จังหวัดฯ มี สพจ. เป็นกลไกสำคัญในการดำเนินงานและบริหารจัดการที่ส่งผลต่อการขับเคลื่อนโครงการตามภารกิจกระทรวงในระดับพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ผลักดันเศรษฐกิจการค้าท้องถิ่นให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับข้อเท็จจริงตามข้อ ๒.๔ และสามารถบรรลุเกณฑ์เป้าหมายขอบเขตงานข้อที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ จึงเห็นควรปรับปรุงรายละเอียดตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๑ และรอบที่ ๒ เกณฑ์บังคับ ด้านที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ โดยปรับปรุงเงื่อนไขของตัวชี้วัดดังกล่าวให้สามารถนับรวมโครงการทั้งสองในการบรรลุเกณฑ์เป้าหมายขอบเขตงาน โดยขอเปลี่ยนแปลงจากเดิม เงื่อนไข “เกณฑ์การให้คะแนนข้อ ๑ และข้อ ๔ ไม่นับรวมโครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน / โครงการสร้างทีม Salesman จังหวัด และส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทยโกอินเตอร์ / โครงการบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด” เป็น เงื่อนไข “เกณฑ์การให้คะแนนข้อ ๑ ไม่นับรวมโครงการบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด” ทั้งนี้ โครงการบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด จัดสรรงบประมาณให้ สพจ. ๗๖ จังหวัด เพื่อให้ สพจ. บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ สำหรับบริการประชาชน ซึ่ง สพจ. สามารถดำเนินการเกิดผลสำเร็จแล้ว (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความเห็นชอบตามข้อ ๓ ก่อนมอบหมายกองบริหารทรัพยากรบุคคลดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป จะขอบคุณยิ่ง



(นายวันชัย อัจจมล)

ผู้อำนวยการกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค

รูป	เลขที่	ว/ด/ป	เวลา
i	6319	4/10/65	13.29



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานพาณิชย์ภูมิภาค โทร. ๗๐๑๑

ที่ พณ ๐๒๒๕/๒๗๖๐

วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอบความเห็นชอบการกำหนดตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด ประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน ปลัดกระทรวงพาณิชย์

### ๑. เรื่องเดิม

๑.๑ การประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด กระทรวงได้กำหนดองค์ประกอบการประเมิน เป็น ๒ ส่วน ได้แก่ องค์ประกอบที่ ๑ ผลสัมฤทธิ์ของงาน น้ำหนักร้อยละ ๗๐ องค์ประกอบที่ ๒ พฤติกรรมการปฏิบัติราชการ (สมรรถนะ) น้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑.๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กระทรวงพาณิชย์เห็นชอบตัวชี้วัดพร้อมรายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัดสำหรับใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบที่ ๑ และรอบที่ ๒ ตามที่ กบภ. ได้ยกร่างตัวชี้วัด ๑๖ ข้อ ประกอบด้วย เกณฑ์บังคับ ๑๒ ข้อ น้ำหนักรวมร้อยละ ๘๐ และเกณฑ์ทางเลือก ๔ ข้อ น้ำหนักรวมร้อยละ ๒๐ (รายละเอียดตามหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ พณ ๐๒๒๕/๓๐๙๔ ลงวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๔ เอกสารแนบ ๑)

### ๒. ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๒๑ (๑) กำหนดให้ในกระทรวงให้มีปลัดกระทรวงคนหนึ่ง มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบควบคุมราชการประจำในกระทรวง แปลงนโยบายเป็นแนวทางและแผนปฏิบัติราชการ กำกับการทำงานของส่วนราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ รวมทั้งเร่งรัด ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการในกระทรวง

๒.๒ กฎกระทรวง แบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค (กบภ.) มีอำนาจหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนากลไกการบริหารงานพาณิชย์ในส่วนภูมิภาคให้มีประสิทธิภาพและติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด โดยเป็นผู้เสนอกรอบการจัดทำตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัดสำหรับใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

### ๓. การดำเนินการ

๓.๑ ตามหนังสือกองยุทธศาสตร์และแผนงาน ที่ พณ ๐๒๐๘.๓/๑๓๔๐ ลงวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยแผนดังกล่าวกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าหมายกระทรวง จำนวน ๔ ประเด็น ประกอบด้วย ประเด็นที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ ประเด็นที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า

/ประเด็นที่ ๓...

ความเห็น/คำสั่ง

กบภ. ๒๗๖๐  
จ. ๒๗๖๐  
ร. ๒๗๖๐  
(นายวันชัย รร.ว.ท.ย.)  
รองปลัดกระทรวง, ปฏิบัติราชการแทน  
ปลัดกระทรวงพาณิชย์

กบภ. ๒๗๖๐  
- พณ ๐๒๒๕/๒๗๖๐  
๒๗๖๐

ประเด็นที่ ๓ สร้างขีดความสามารถแข่งขันระหว่างประเทศ ประเด็นที่ ๔ ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล (เอกสารแนบ ๒)

๓.๒ กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาคได้ยก (ร่าง) ตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าหมายกระทรวงข้างต้น สำหรับใช้ประเมินในการเลื่อนขั้นเงินเดือน ในรอบที่ ๑ และรอบที่ ๒ ประกอบด้วยตัวชี้วัดทั้งสิ้น ๔ ด้าน จำนวน ๑๗ เรื่อง ซึ่งสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๗๖ จังหวัด ต้องดำเนินการทุกพื้นที่ทั้งสิ้น ๑๕ เรื่อง ประกอบด้วย ตัวชี้วัดเกณฑ์บังคับจำนวน ๑๓ เรื่อง และเกณฑ์ทางเลือก ๔ เรื่อง (เลือกดำเนินการ ๒ ใน ๔ เรื่อง ตามความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ ที่เป็นประโยชน์มากที่สุด) ดังนี้

- ด้านที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ ประกอบด้วยตัวชี้วัด ๓ เรื่อง น้ำหนักรวมร้อยละ ๓๐ โดยมีเป้าหมาย (๑) เกษตรและผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น (๒) ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นภารกิจของ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมการค้าต่างประเทศ กรมการค้าภายใน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

- ด้านที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า ประกอบด้วยตัวชี้วัด ๕ เรื่อง น้ำหนักรวมร้อยละ ๓๕ โดยมีเป้าหมาย (๑) ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น (๒) ประชาชนได้รับการคุ้มครองทางการค้า และสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาเป็นธรรม โดยส่วนใหญ่เป็นภารกิจของ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการค้าภายใน

- ด้านที่ ๓ สร้างขีดความสามารถแข่งขันระหว่างประเทศ ประกอบด้วยตัวชี้วัด ๔ เรื่อง น้ำหนักรวมร้อยละ ๒๐ โดยมีเป้าหมาย (๑) ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ (๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นภารกิจของ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมการค้าต่างประเทศ

- ด้านที่ ๔ ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล ประกอบด้วยตัวชี้วัด ๕ เรื่อง น้ำหนักรวมร้อยละ ๒๕ โดยมีเป้าหมาย คือ องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการทำงาน เสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงาน โดยส่วนใหญ่เป็นภารกิจของ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และทุกหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์

ตารางตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ประเภท	รายละเอียดตัวชี้วัด (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖)	น้ำหนัก
เกณฑ์บังคับ จำนวน ๑๓ เรื่อง น้ำหนักรวม ร้อยละ ๙๐	<u>เกณฑ์บังคับ ๑๓ เรื่อง</u>	
	<u>ด้านที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ</u>	
	๑.๑ การส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	๑๐%
	๑.๒ ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง	๑๐%
	๑.๓ การดำเนินการตามนโยบายให้พาณิชย์จังหวัดเป็นเซลล์แมนของจังหวัด	๑๐%
	<u>ด้านที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า</u>	
	๒.๑ การดำเนินการตามนโยบายและภารกิจสำคัญเร่งด่วนของกระทรวงสำเร็จตามเป้าหมาย	๑๐%
	๒.๒ การแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตร	๑๐%

ประเภท	รายละเอียดตัวชี้วัด (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖)	น้ำหนัก
เกณฑ์ทางเลือก จำนวน ๔ เรื่อง เลือกดำเนินการ ๒ เรื่อง จากใน ๔ เรื่อง น้ำหนักรวม ร้อยละ ๑๐	๒.๓ การดูแลให้ความเป็นธรรมทางการค้า	๕%
	๒.๔ การดูแลภาวะค่าครองชีพให้กับประชาชน เพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบการ SMEs	๕%
	ด้านที่ ๓ สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ	
	๓.๑ การส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ	๕%
	ด้านที่ ๔ ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล	
	๔.๑ การเบิกจ่ายงบประมาณของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	๕%
	๔.๒ ความพึงพอใจของผู้รับบริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	๕%
	๔.๓ การพัฒนาสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้มีมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการ สะดวก (GECC)	๕%
	๔.๔ การกำกับดูแลอาคารสถานที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	๕%
	๔.๕ การพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	๕%
		๙๐%
	เกณฑ์ทางเลือก ๔ เรื่อง	
	ด้านที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า	
	๕ การดำเนินกิจกรรมภาวะผู้นำ	๕%
	ด้านที่ ๓ สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ	
๖. การพัฒนาศักยภาพธุรกิจภาคบริการ	๕%	
๗. การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ด้านการตลาดดิจิทัล	๕%	
๘. การส่งเสริมการค้าชายแดน สำหรับจังหวัดที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน	๕%	
	๑๐%	

(เอกสารแนบ ๓)

การกำหนดตัวชี้วัดพาณิชย์จังหวัดข้างต้น น้ำหนักรวมร้อยละ ๑๐๐ แบ่งเป็นตัวชี้วัดเกณฑ์บังคับ ร้อยละ ๙๐ และเกณฑ์ทางเลือก ร้อยละ ๑๐ โดยจะนำผลคะแนนรวมจากทั้งสองเกณฑ์ มาแปลงสัดส่วนคะแนนจากน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ให้เป็นร้อยละ ๗๐ ซึ่งเป็นคะแนนในส่วนของผลสัมฤทธิ์ของงานเพื่อนำไปรวมกับคะแนนพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติราชการ (สมรรถนะ) ที่มีน้ำหนักร้อยละ ๓๐ รวมสัดส่วนคะแนนทั้งสองส่วนเป็น ๑๐๐%

๔. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค พิจารณาแล้ว ขอเรียนว่า เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนภารกิจในการปฏิบัติงานในระดับพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าหมายกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นไปตามข้อ ๑.๑ จึงเห็นควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ เห็นชอบตามข้อ ๓ ก่อนมอบหมาย กองบริหารทรัพยากรบุคคล ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๔.๒ มอบหมายให้พาณิชย์จังหวัดจัดทำตัวชี้วัดเพื่อใช้ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการในแต่ละรอบการปฏิบัติราชการ โดยให้ถ่ายทอดภารกิจการปฏิบัติงานลงสู่กลุ่มงานที่เกี่ยวข้องและประเมินผลการปฏิบัติราชการตนเอง พร้อมชี้แจงข้อมูลผลการปฏิบัติราชการและแนบไฟล์หลักฐานประกอบการตรวจสอบรายงานผ่านทาง “ระบบติดตามประเมินผลโครงการ” ของ กบภ. ให้แล้วเสร็จภายในสัปดาห์แรกหลังสิ้นสุดรอบการประเมินนั้น ๆ ทั้งนี้ ขอให้รายงานผลการปฏิบัติงานเป็นระยะเป็นประจำต่อเนื่อง กรณีมีผลการปฏิบัติราชการเกิดขึ้นแล้ว

๔.๓ มอบหมายผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ช่วยติดตามการดำเนินงานในระดับพื้นที่ให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดพาณิชย์จังหวัดในแต่ละด้าน รวมทั้งให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความเห็นชอบตามข้อ ๔ ก่อนแจ้งผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง



(นายวันชัย อากมล)

ผู้อำนวยการกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค





# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองบริหารทรัพยากรบุคคล กลุ่มงานอัตรากำลังและระบบงาน โทร. ๖๕๓๓, ๖๕๒๘

ที่ พณ ๐๒๐๒/ว๓๔ ๒๕

วันที่ ๑๐

ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน พาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด

ความเห็น/คำสั่ง

ตามที่ปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้เห็นชอบการกำหนดตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค โดยกำหนดน้ำหนักของการประเมินผลการปฏิบัติราชการระหว่างเกณฑ์บังคับและเกณฑ์ทางเลือกในสัดส่วน ๘๐:๒๐ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาเลื่อนเงินเดือน ในรอบที่ ๑ (๑ เมษายน ๒๕๖๖) และรอบที่ ๒ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖) ของพาณิชย์จังหวัด นั้น

กองบริหารทรัพยากรบุคคลจึงขอส่งตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามรายละเอียดที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายนิรัตน์ ตันสกุล)

ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล

1.2 ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 10)

หลังปรับปรุง

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2566	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก	เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น	จำนวนขอบเขตงานที่สามารถดำเนินการผลักดันฯ ได้	10	5 ขอบเขตงาน	1	2	3	4	5	รอบ 1/2566 รอบ 2/2566
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2566 และ รอบ 2/2566	<p>บริหารและขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ภารกิจกระทรวงพาณิชย์</p> <p><b>เกณฑ์การให้คะแนนระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน</b></p> <p>1) เป็นหน่วยงานหลัก รับผิดชอบดำเนินการโครงการตามภารกิจกระทรวงพาณิชย์ โดยได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และเกิดผลสำเร็จ อย่างน้อย 1 โครงการ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)</p> <p>2) เป็นหน่วยงาน รับผิดชอบดำเนินการโครงการ ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ จากแหล่งเงินงบประมาณอื่นที่ไม่ใช่สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ อาทิ จังหวัด/กลุ่มจังหวัด/กรม และเกิดผลสำเร็จ อย่างน้อย 1 โครงการ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)</p> <p>3) เป็นหน่วยงานสนับสนุน ดำเนินโครงการในการบริหารและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า ภายใต้ภารกิจกระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับหน่วยงาน (จังหวัด กลุ่มจังหวัด หน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ และอื่นๆ) โดยมีผลการดำเนินงานเป็นรูปธรรม อาทิ มูลค่าการค้า สร้างรายได้ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาส่งเสริม อย่างน้อย 1 โครงการ</p> <p>4) แผนงาน/โครงการ ที่ดำเนินการ เป็นแผนงาน/โครงการ ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ผลักดันนโยบายสำคัญของกระทรวงพาณิชย์ หรือเป็นแผนงาน/โครงการในมิติใหม่ ๆ อาทิ Soft Power, BCG เป็นต้น โดยมีผลการดำเนินงานเป็นรูปธรรม อย่างน้อย 1 โครงการ</p> <p>5) สามารถประมวลข้อมูลผลการดำเนินงานย้อนกลับ (Feedback) ร่วมกับข้อมูลเชิงวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจการค้า การบริการของจังหวัด มาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ผลักดันได้ ในการจัดทำแผนงาน/โครงการต่อไป</p>									
เงื่อนไข :	เกณฑ์การให้คะแนนข้อ 1 ไม่นับรวมโครงการจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บแบบสะสมต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									

1.2 ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 10)

ก่อนปรับปรุง

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2566	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก	เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น	จำนวนขอบเขตงานที่สามารถดำเนินการผลักดันฯ ได้	10	5 ขอบเขตงาน	1	2	3	4	5	รอบ 1/2566 รอบ 2/2566
คำอธิบาย:	บริหารและขับเคลื่อนการค้าเป็นงานภายใต้ภารกิจกระทรวงพาณิชย์									
เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2566 และ รอบ 2/2566	เกณฑ์การให้คะแนนระดับความสำเร็จในการดำเนินการ									
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) เป็นหน่วยงานหลัก รับผิดชอบดำเนินการโครงการตามภารกิจกระทรวงพาณิชย์ โดยได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และเกิดผลสำเร็จ อย่างน้อย 1 โครงการ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)</li> <li>2) เป็นหน่วยงาน รับผิดชอบดำเนินการโครงการ ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ จากแหล่งเงินงบประมาณอื่นที่ไม่ใช่สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ อาทิ จังหวัด/กลุ่มจังหวัด/กรม และเกิดผลสำเร็จ อย่างน้อย 1 โครงการ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)</li> <li>3) เป็นหน่วยงานสนับสนุน ดำเนินโครงการในการบริหารและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า ภายใต้ภารกิจกระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับหน่วยงาน (จังหวัด กลุ่มจังหวัด หน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ และอื่นๆ) โดยไม่ผลิตรายการดำเนินงานเป็นรูปธรรม อาทิ มูลค่าการค้า สร้างรายได้ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาส่งเสริม อย่างน้อย 1 โครงการ</li> <li>4) แผนงาน/โครงการ ที่ดำเนินการ เป็นแผนงาน/โครงการ ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ผลักดันนโยบายสำคัญของกระทรวงพาณิชย์ หรือเป็นแผนงาน/โครงการในมิติใหม่ ๆ อาทิ Soft Power, BCG เป็นต้น โดยไม่ผลิตรายการดำเนินงานเป็นรูปธรรม อย่างน้อย 1 โครงการ</li> <li>5) สามารถประมวลข้อมูลผลการดำเนินงานย้อนกลับ (Feedback) ร่วมกับข้อมูลเชิงวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจการค้า การบริการของจังหวัด มาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ผลักดันได้ ในการจัดทำแผนงาน/โครงการปีต่อไป</li> </ol>									
เงื่อนไข :	เกณฑ์การให้คะแนนข้อ 1 และข้อ 4 ไม่นับรวมโครงการร่วมค่าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน/โครงการสร้างทีม Salesman จังหวัด และส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทยเอนเตอร์/โครงการบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บแบบสะสมต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการค้าเป็นงานของ สพจ.									