



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองบริหารทรัพยากรบุคคล กลุ่มงานอัตรากำลังและระบบงาน โทร. ๖๕๒๙, ๖๕๒๘

ที่ พณ ๐๒๐๒/ว ๓๗๒๓ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖

เรื่อง ตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน พาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด

ความเห็น/คำสั่ง

ตามที่ปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้เห็นชอบการกำหนดตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค โดยกำหนดน้ำหนักของการประเมินผลการปฏิบัติราชการระหว่างเกณฑ์บังคับและเกณฑ์ทางเลือกในสัดส่วน ๙๐:๑๐ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาเลื่อนเงินเดือน ในรอบที่ ๑ (๑ เมษายน ๒๕๖๗) และรอบที่ ๒ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗) ของพาณิชย์จังหวัด นั้น

กองบริหารทรัพยากรบุคคลจึงขอส่งตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามรายละเอียดที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวพรอัมไพ คุณวิจิตร)

ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองบริหารการพยาบาลบุคคล (กบภ.) กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานพยาบาลวิชาชีพ โทร.๖๙๔๑
ที่ พณ ๐๒๒๕/๒๑๑๗ วันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การกำหนดตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน ผู้อำนวยการกองบริหารการพยาบาลบุคคล

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ได้เห็นชอบการกำหนดตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ สำหรับใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด รอบที่ ๑ และรอบที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมอบหมายให้พาณิชย์จังหวัดจัดทำตัวชี้วัดเพื่อใช้ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการในแต่ละรอบการปฏิบัติราชการ โดยให้ถ่ายทอดภารกิจ การปฏิบัติงานลงสู่กลุ่มงานที่เกี่ยวข้องและประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง พร้อมชี้แจง ข้อมูลผลการปฏิบัติราชการและแนบไฟล์หลักฐานประกอบการตรวจสอบรายงาน ผ่านทาง “ระบบติดตามประเมินผลโครงการ” ของกองบริหารการพยาบาลบุคคล ให้แล้วเสร็จภายใน สัปดาห์แรกหลังสิ้นสุดรอบการประเมินนั้นๆ ทั้งนี้ ขอให้รายงานผลการปฏิบัติงานเป็นระยะ เป็นประจำต่อเนื่อง กรณีมีผลการปฏิบัติราชการเกิดขึ้นแล้ว

ในการนี้ กองบริหารการพยาบาลบุคคลขอส่งสำเนารายละเอียดตัวชี้วัด การประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้กองบริหารการพยาบาลบุคคลพิจารณาดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป รายละเอียด ปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นายวันชัย อัจจกมล)

ผู้อำนวยการกองบริหารการพยาบาลบุคคล

ความเห็นคำสั่ง

กลุ่มงานอัตรากำลังฯ

๒๓ สค. ๖๖

รป	เลขที่	ว/ด/ป	เวลา
๑	๕๕๐๑	๒๗/๔/๖๖	๑๐.๓๕



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานพาณิชย์ภูมิภาค โทร. ๖๙๔๑

ที่ พณ ๐๒๒๕/ ๒๐๗๕ วันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอบความเห็นชอบการกำหนดตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน ปลัดกระทรวงพาณิชย์

ความเห็น/คำสั่ง

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ การประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด กระทรวงพาณิชย์ ได้กำหนดองค์ประกอบการประเมิน เป็น ๒ ส่วน ได้แก่ องค์ประกอบที่ ๑ ผลสัมฤทธิ์ของงาน น้ำหนักร้อยละ ๗๐ องค์ประกอบที่ ๒ พฤติกรรมการปฏิบัติราชการ (สมรรถนะ) น้ำหนัก ร้อยละ ๓๐

๑.๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กระทรวงพาณิชย์เห็นชอบตัวชี้วัดพร้อม รายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัดสำหรับใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๑ และรอบที่ ๒ ตามที่ กบภ. ได้ยกร่างตัวชี้วัด ๑๗ ข้อ ประกอบด้วย เกณฑ์บังคับ ๑๓ ข้อ น้ำหนักรวมร้อยละ ๘๐ และเกณฑ์ทางเลือก ๔ ข้อ (เลือกดำเนินการ ๒ ข้อ) น้ำหนักรวมร้อยละ ๑๐ (รายละเอียด ตามหนังสือ ที่ พณ ๐๒๒๕/๒๗๑๐ ลงวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๕ เอกสารแนบ ๑)

๒. ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๒๑ (๑) กำหนดให้ในกระทรวงให้มีปลัดกระทรวงคนหนึ่ง มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบควบคุมราชการประจำในกระทรวง แปลงนโยบายเป็นแนวทางและ แผนปฏิบัติราชการ กำกับการทำงานของส่วนราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ รวมทั้งเร่งรัด ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการในกระทรวง

๒.๒ กฎกระทรวง แบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค (กบภ.) มีอำนาจหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนากลไกการบริหารงานพาณิชย์ในส่วนภูมิภาคให้มี ประสิทธิภาพและติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด โดยเป็น ผู้เสนอกรอบการจัดทำตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัด สำหรับใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติ ราชการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

๓. การดำเนินการ

๓.๑ ตามหนังสือกองยุทธศาสตร์และแผนงาน ที่ พณ ๐๒๐๘.๓/๔๑ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๖ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้เห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยแผนดังกล่าวกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าหมาย กระทรวง จำนวน ๔ ประเด็น ประกอบด้วย ประเด็นที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทางการค้าของ เกษตรกรและผู้ประกอบการ ประเด็นที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า

/ประเด็น ...

- น.บ. (น.บ. ๖๖๖๖)

พ
๒๕๖๖

(นายวันชัย วราวิทย์)

รองปลัดกระทรวง ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประเด็นที่ ๓ สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ ประเด็นที่ ๔ ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมธรรมาภิบาล (เอกสารแนบ ๒)

๓.๒ กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาคได้ยก (ร่าง) ตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าหมายกระทรวงข้างต้น สำหรับใช้ประเมินในการเลื่อนขั้นเงินเดือน ในรอบที่ ๑ และรอบที่ ๒ ประกอบด้วยตัวชี้วัดทั้งสิ้น ๔ ด้าน จำนวน ๑๗ เรื่อง ซึ่งสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๗๖ จังหวัด ต้องดำเนินการทุกพื้นที่ทั้งสิ้น ๑๕ เรื่อง ประกอบด้วย ตัวชี้วัดเกณฑ์บังคับจำนวน ๑๓ เรื่อง และเกณฑ์ทางเลือก ๔ เรื่อง (เลือกดำเนินการ ๒ ใน ๔ เรื่อง ตามความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ ที่เป็นประโยชน์มากที่สุด) ดังนี้

ประเด็นที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ ประกอบด้วย ตัวชี้วัด ๔ เรื่อง น้ำหนักรวมร้อยละ ๒๕ โดยมีเป้าหมาย (๑) เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น (๒) ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นภารกิจของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมการค้าต่างประเทศ กรมการค้าภายใน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประเด็นที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า ประกอบด้วยตัวชี้วัด ๕ เรื่อง น้ำหนัก รวมร้อยละ ๓๕ โดยมีเป้าหมาย (๑) ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น (๒) ประชาชนได้รับการคุ้มครองทางการค้า และสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาเป็นธรรม โดยส่วนใหญ่เป็นภารกิจของ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการค้าภายใน กรมการค้าต่างประเทศ

ประเด็นที่ ๓ สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ ประกอบด้วย ตัวชี้วัด ๔ เรื่อง น้ำหนักรวมร้อยละ ๒๐ โดยมีเป้าหมาย (๑) ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ (๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นภารกิจของ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมการค้าต่างประเทศ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กรมทรัพย์สินทางปัญญา สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ประเด็นที่ ๔ ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล ประกอบด้วย ตัวชี้วัด ๕ เรื่อง น้ำหนักรวมร้อยละ ๓๐ โดยมีเป้าหมาย คือ องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการทำงาน เสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงาน โดยส่วนใหญ่เป็นภารกิจของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และทุกหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์

ตารางตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ประเภท	รายละเอียดตัวชี้วัด (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗)	น้ำหนัก
เกณฑ์บังคับ จำนวน ๑๓ เรื่อง	เกณฑ์บังคับ ๑๔ เรื่อง	
น้ำหนักรวม ร้อยละ ๙๐	ประเด็นที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ	๒๕%
	๑.๑ การส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	๑๐%
	๑.๒ ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง	๑๐%
	๑.๓ การจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการในจังหวัดและส่งเสริมช่องทางการตลาด	๕%
	ประเด็นที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า	๓๐%
	๒.๑ การดำเนินการตามนโยบายและภารกิจสำคัญเร่งด่วนของกระทรวงสำเร็จตามเป้าหมาย	๑๐%
	๒.๒ การแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตร	๑๐%

ประเภท	รายละเอียดตัวชี้วัด (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗)	น้ำหนัก	
เกณฑ์ทางเลือก จำนวน ๔ เรื่อง เลือกดำเนินการ ๒ เรื่อง จากใน ๔ เรื่อง น้ำหนักรวม ร้อยละ ๑๐	๒.๓ การดูแลให้ความเป็นธรรมทางการค้า	๕%	
	๒.๔ การดูแลภาวะค่าครองชีพให้กับประชาชน เพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบการ SMEs	๕%	
	ประเด็นที่ ๓ สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ	๕%	
	๓.๑ การส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ	๕%	
	ประเด็นที่ ๔ ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล	๓๐%	
	๔.๑ การใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	๑๐%	
	๔.๒ ความพึงพอใจของผู้รับบริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	๕%	
	๔.๓ การพัฒนาสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้มีมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (GECC)	๕%	
	๔.๔ การกำกับดูแลอาคารสถานที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	๕%	
	๔.๕ การพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	๕%	
	รวม	๙๐%	
	เกณฑ์ทางเลือก ๔ เรื่อง		
	ประเด็นที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า		
	๕ การดำเนินกิจกรรมภาวะผู้นำ	๕%	
ประเด็นที่ ๓ สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ			
๖. การพัฒนาศักยภาพธุรกิจภาคบริการ	๕%		
๗. การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ด้านการตลาดดิจิทัล	๕%		
๘. การส่งเสริมการค้าชายแดน สำหรับจังหวัดที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน	๕%		
เลือก ๒ เรื่อง รวม	๑๐%		

รวมทั้งหมด ๑๐๐%

(เอกสารแนบ ๓)

การกำหนดตัวชี้วัดพาณิชย์จังหวัดข้างต้นน้ำหนักรวมร้อยละ ๑๐๐ แบ่งเป็น ตัวชี้วัดเกณฑ์บังคับร้อยละ ๙๐ และเกณฑ์ทางเลือกร้อยละ ๑๐ โดยจะนำผลคะแนนรวมจากทั้งสองเกณฑ์มาแปลงสัดส่วนคะแนนจากน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ให้เป็นร้อยละ ๗๐ ซึ่งเป็นคะแนนผลสัมฤทธิ์ของงาน เพื่อนำไปรวมกับคะแนนพฤติกรรมการปฏิบัติราชการ (สมรรถนะ) น้ำหนักร้อยละ ๓๐ รวมทั้งสองส่วนเป็นร้อยละ ๑๐๐

๓.๓ ตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มีรายละเอียดที่ปรับปรุงจากตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สรุปดังนี้

๑) ยกเลิกตัวชี้วัด เรื่อง การดำเนินนโยบายให้พาณิชย์จังหวัดเป็นเซลล์แมนของจังหวัด (ร้อยละ ๑๐) เนื่องจากเป้าหมายมูลค่าทางการค้าที่ดำเนินการได้ถูกนับรวมอยู่ในตัวชี้วัดข้อ ๑.๑ เรื่อง การส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดอยู่แล้ว

๒) เพิ่มตัวชี้วัด เรื่อง การจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการในจังหวัดและส่งเสริมช่องทางการตลาด (ร้อยละ ๕) เนื่องจากกระทรวงพาณิชย์มีนโยบายให้จัดทำฐานข้อมูลดังกล่าว เพื่อประโยชน์ในการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์

๓) เพิ่มน้ำหนักตัวชี้วัด เรื่อง การเบิกจ่ายงบประมาณของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด จากเดิมร้อยละ ๕ เป็นร้อยละ ๑๐ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ

๔. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาคพิจารณาแล้วขอเรียนว่า เพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจงานในระดับพื้นที่มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าหมายกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และเป็นไปตามข้อ ๑.๑ จึงเห็นควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ เห็นชอบตามข้อ ๓ ก่อนมอบหมายกองบริหารทรัพยากรบุคคลดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๔.๒ มอบหมายให้พาณิชย์จังหวัดจัดทำตัวชี้วัดเพื่อใช้ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการในแต่ละรอบการปฏิบัติราชการ โดยให้ถ่ายถอดภารกิจการปฏิบัติงานลงสู่กลุ่มงานที่เกี่ยวข้องและประเมินผลการปฏิบัติราชการตนเอง พร้อมชี้แจงข้อมูลผลการปฏิบัติราชการและแนบไฟล์หลักฐานประกอบการตรวจสอบรายงานผ่านทาง “ระบบติดตามประเมินผลโครงการ” ของ กบภ. ให้แล้วเสร็จภายในสัปดาห์แรกหลังสิ้นสุดรอบการประเมินนั้นๆ ทั้งนี้ ขอให้รายงานผลการปฏิบัติงานเป็นระยะเป็นประจำ ต่อเนื่อง กรณีมีผลการปฏิบัติราชการเกิดขึ้นแล้ว

๔.๓ มอบหมายผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ช่วยติดตามการดำเนินงานในระดับพื้นที่ให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดพาณิชย์จังหวัดในแต่ละด้าน รวมทั้งให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบตามข้อ ๔ ก่อนแจ้งผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย
จะขอบคุณยิ่ง



(นายวันชัย อัจจมล)

ผู้อำนวยการกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค

รายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัด ปีงบประมาณ 2567 (เกณฑ์บังคับ)

ประเด็นที่ 1 : พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ

1.1 การส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (สพจ.) (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2567	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก	เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น	สามารถส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าในภูมิภาคเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาค	10	1,525 ล้านบาท	≥1	≥2	≥4	≥6	≥8	รอบ 1/2567
					≥8	≥10	≥12	≥14	≥16	รอบ 2/2567
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2567 และ รอบ 2/2567	<p>มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาค ที่ได้รับการส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าโดย สพจ. ในเขตพื้นที่รับผิดชอบ</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2567</u></p> <p>1) เกิดมูลค่าทางการค้าตั้งแต่ 1 ล้าน แต่ไม่ถึง 2 ล้าน ได้ 1 คะแนน 2) เกิดมูลค่าทางการค้าตั้งแต่ 2 ล้าน แต่ไม่ถึง 4 ล้าน ได้ 2 คะแนน 3) เกิดมูลค่าทางการค้าตั้งแต่ 4 ล้าน แต่ไม่ถึง 6 ล้าน ได้ 3 คะแนน 4) เกิดมูลค่าทางการค้าตั้งแต่ 6 ล้าน แต่ไม่ถึง 8 ล้าน ได้ 4 คะแนน 5) เกิดมูลค่าทางการค้าตั้งแต่ 8 ล้าน ขึ้นไป ได้ 5 คะแนน</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 2/2567 (รวมผลดำเนินการที่ผ่านมาในรอบที่ 1 ด้วย)</u></p> <p>6) เกิดมูลค่าทางการค้าตั้งแต่ 8 ล้าน แต่ไม่ถึง 10 ล้าน ได้ 1 คะแนน 7) เกิดมูลค่าทางการค้าตั้งแต่ 10 ล้าน แต่ไม่ถึง 12 ล้าน ได้ 2 คะแนน 8) เกิดมูลค่าทางการค้าตั้งแต่ 12 ล้าน แต่ไม่ถึง 14 ล้าน ได้ 3 คะแนน 9) เกิดมูลค่าทางการค้าตั้งแต่ 14 ล้าน แต่ไม่ถึง 16 ล้าน ได้ 4 คะแนน 10) เกิดมูลค่าทางการค้าตั้งแต่ 16 ล้าน ขึ้นไป ได้ 5 คะแนน</p>									
เงื่อนไข :	<p>ประเมินมูลค่าทางการค้าแบบสะสมต่อเนื่องภายในปีงบประมาณที่ประเมิน ดังนี้</p> <p>1) กรณีบูรณาการร่วมกันระหว่าง สพจ. ด้วยกัน สามารถนำมูลค่าทางการค้าที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือของทั้งสองหน่วยงานมาแสดงได้ อาทิ สพจ. (ก) และ สพจ. (ข) ร่วมกันจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้าชายแดน เกิดมูลค่าทางการค้า 5 ล้านบาท สพจ. ทั้ง 2 หน่วยงานสามารถนำผลดังกล่าวมาแสดงในมูลค่ารวม 5 ล้านบาทได้ และสามารถนำมูลค่าเพิ่มขึ้นของการยกระดับตลาด มานับรวมได้</p> <p>2) สามารถนำผลสำรวจมูลค่าทางการค้าของตลาดที่ สพจ. ได้ส่งเสริมภายในรอบการประเมินมารายงานผ่านระบบติดตามประเมินผลได้</p> <p>3) กรณีมูลค่าทางการค้าที่เกิดจากการเจรจาธุรกิจการค้าภายใต้กิจกรรม/โครงการที่ สพจ. ส่งเสริม ให้ประมวลจำนวนมูลค่าทางการค้าที่เกิดขึ้นได้จริงตามแผนการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2567 (ต.ค. 66 - ก.ย. 67) และไม่เกินแผนการปฏิบัติราชการระยะยาวของการดำเนินโครงการนั้นๆ</p> <p>หมายเหตุ : เป้าหมายไม่น้อยกว่า 1,525 ล้านบาท เป็นไปตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567</p>									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บแบบสะสมต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	"ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค" โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									

1.2 ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2567	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก	เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น	จำนวนขอเขตงานที่สามารถดำเนินการผลักดันฯ ได้	10	5 ขอเขตงาน	1	2	3	4	5	รอบ 1/2567 รอบ 2/2567
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2567 และ รอบ 2/2567	<p>บริหารและขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ภารกิจกระทรวงพาณิชย์</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน ระดับความสำเร็จในการดำเนินการในแต่ละรอบการประเมินของปีงบประมาณ 2567</u></p> <p>1) เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบดำเนินการโครงการตามภารกิจกระทรวงพาณิชย์ โดยได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และเกิดผลสำเร็จ อย่างน้อย 1 โครงการ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)</p> <p>2) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากแหล่งเงินงบประมาณอื่นที่ไม่ใช่สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ อาทิ จังหวัด/กลุ่มจังหวัด/กรม และเกิดผลสำเร็จ อย่างน้อย 1 โครงการ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)</p> <p>3) เป็นหน่วยงานสนับสนุนดำเนินโครงการเพื่อบริหารและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าภายใต้ภารกิจกระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับหน่วยงาน (จังหวัด กลุ่มจังหวัด หน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ และอื่นๆ) โดยมีผลการดำเนินงานเป็นรูปธรรม อาทิ มูลค่าการค้า สร้างรายได้ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาส่งเสริม อย่างน้อย 1 โครงการ</p> <p>4) แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเป็นแผนงาน/โครงการ ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ผลักดันนโยบายสำคัญของกระทรวงพาณิชย์ หรือเป็นแผนงาน/โครงการในมิติใหม่ๆ อาทิ Soft Power, BCG เป็นต้น โดยมีผลการดำเนินงานเป็นรูปธรรม อย่างน้อย 1 โครงการ</p> <p>5) สามารถประมวลข้อมูลผลการดำเนินงานย้อนกลับ (Feedback) ร่วมกับข้อมูลเชิงวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจการค้า การบริการของจังหวัด มาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ผลักดันได้ ในการจัดทำแผนงาน/โครงการปีต่อไป</p>									
เงื่อนไข :	เกณฑ์การให้คะแนนข้อ 1 และข้อ 4 ไม่นับรวมโครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน/ โครงการสร้างทีม salesman จังหวัดและส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทยโกอินเตอร์/ โครงการบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บแบบสะสมต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	"ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค" โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									

1.3 การจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการในจังหวัดและส่งเสริมช่องทางการตลาด (ร้อยละ 5)

ประเด็น ยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2567	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งของ เศรษฐกิจฐานราก	เกษตรกรและผู้ประกอบการ ในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่า การค้าเพิ่มขึ้น	ระดับความสำเร็จในการ ส่งเสริมและผลักดัน ผู้ประกอบการ	10	5	1	2	3	4	5	รอบ 1/2567 รอบ 2/2567
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2567 และ รอบ 2/2567	<p><u>เกณฑ์การให้คะแนน ระดับความสำเร็จในการดำเนินการในแต่ละรอบการประเมินของปีงบประมาณ 2567</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) สามารถสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการให้ครบถ้วน 2) สามารถจัดกลุ่มผู้ประกอบการ ตามแนวทางการจัดกลุ่ม (Tier) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ 3) มีผู้ประกอบการในระดับ 1, 2 หรือ 3 (Tier 1, 2 หรือ 3) อย่างน้อย 2 ราย เข้าร่วมงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจระดับภูมิภาค (งานที่มีผู้เข้าร่วมเป็นผู้ประกอบการในภูมิภาคเดียวกัน) 4) มีผู้ประกอบการในระดับ 1 หรือ 2 (Tier 1 หรือ 2) เข้าร่วมงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจระดับประเทศ (งานที่มีผู้เข้าร่วมเป็นผู้ประกอบการจากทุกภูมิภาค) 5) มีผู้ประกอบการในระดับ 1 หรือ 2 (Tier 1 หรือ 2) เข้าร่วมงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจระดับนานาชาติ (งานที่มีผู้ประกอบการต่างชาติเข้าร่วมงานด้วย) อาทิ งาน Style ThaiFex เป็นต้น 									
เงื่อนไข :	การจัดกลุ่มผู้ประกอบการในระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการ เป็นไปตามแนวทางการจัดกลุ่ม (Tier) ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บแบบสะสมต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ. และระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการ									

ด้านที่ 2 : พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า

2.1 การดำเนินการตามนโยบายและภารกิจสำคัญเร่งด่วนของกระทรวงพาณิชย์สำเร็จตามเป้าหมาย (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2567	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก	บรรลุเป้าหมายตามนโยบายสำคัญจำเป็น เร่งด่วน	ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน	10	5	1	2	3	4	5	รอบ 1/2567 รอบ 2/2567
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2567 และ รอบ 2/2567	<p>มีหนังสือสั่งการจากกระทรวง/ กรม ตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน (นอกเหนือการปฏิบัติตามภารกิจปกติของ สพจ.) เช่น คน. มาตรการให้ลดภาระค่าครองชีพของประชาชน</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน ระดับความสำเร็จในการดำเนินการในแต่ละรอบการประเมินของปีงบประมาณ 2567</u></p> <p>1) มีการจัดประชุมเพื่อเตรียมวางแผนงาน ความพร้อม สามารถเริ่มดำเนินการตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายถูกต้องตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข หรือระเบียบราชการที่เกี่ยวข้อง ได้ตามเวลาที่กำหนด</p> <p>2) ดำเนินการเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดได้ ร้อยละ 50</p> <p>3) ดำเนินการเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดได้ ร้อยละ 75</p> <p>4) ดำเนินการเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดได้ ร้อยละ 100</p> <p>5) มีการเบิกจ่าย/ส่งงบประมาณคืนหน่วยงานเจ้าของภารกิจ หรือมีการรายงานผลการดำเนินงานให้หน่วยงานเจ้าของโครงการทราบ ทั้งนี้ สพจ. ต้องดำเนินการตามภารกิจสำคัญเร่งด่วน อย่างน้อยจำนวนรอบการประเมินละ 1 ภารกิจ</p>									
เงื่อนไข :	<p>1) เป็นภารกิจที่ต้องดำเนินการแทนส่วนกลางที่มีความจำเป็นเร่งด่วน นอกเหนือจากภารกิจปกติตามอำนาจหน้าที่ของ สพจ. ที่ได้รับมอบหมาย ตัวอย่างเช่น โครงการรถโมบายเพื่อจำหน่ายสินค้าลดค่าครองชีพประชาชนในจังหวัด กำหนดเวลา 30 วัน จำนวนรถ 20 คัน เริ่มต้นวันที่ 15 ตุลาคม 2566 ถ้า สพจ. เริ่มดำเนินการได้ในวันที่ 15 ตุลาคม 2566 ระยะเวลา 30 วัน จำนวนรถ 15 คัน คิดเป็นร้อยละ 75 ได้ 3 คะแนน เป็นต้น</p> <p>2) ในกรณีที่ สพจ. ไม่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการตามหนังสือสั่งการจากกระทรวง/ กรม หรือนโยบายสำคัญเร่งด่วน จะต้องมีส่วนร่วมในการดำเนินการดังกล่าวด้วย และให้ใช้เกณฑ์ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนเช่นเดียวกับจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย</p>									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บข้อมูลต่อรอบการประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	"ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค" โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									

2.2 การแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตร (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก(ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2567	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก	แก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ	จำนวนขอบเขตงานที่ดำเนินการดูแลราคาสินค้าเกษตรได้	10	5 ขอบเขตงาน	1	2	3	4	5	รอบ 1/2567 รอบ 2/2567
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2567 และ รอบ 2/2567	<p>การดูแลราคาสินค้าเกษตร โดยการปรับสมดุลสินค้าเกษตรในประเทศ และกำกับดูแลราคาต้นทุนด้านการผลิต เป็นต้น</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนนการดำเนินการดูแลราคาสินค้าเกษตร</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) มีการประเมินสถานการณ์ด้านการผลิตและการตลาดก่อนผลผลิตออกสู่ตลาดในระดับจังหวัด รวมทั้งเตรียมมาตรการรองรับอย่างชัดเจน และแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่หรือส่วนกลาง อย่างน้อย 1 สินค้าที่ชัดเจน 2) มีการลงพื้นที่กำกับดูแลราคาสินค้าต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร อาทิ ราคาปุ๋ย ราคาค่าบริการเกี่ยว รถไถ พืชอื่นๆ เป็นต้น 3) มีการประชาสัมพันธ์มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรด้านการตลาดของกระทรวงพาณิชย์ให้เกษตรกรได้รับทราบ 4) มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ผลิต เช่น การเชื่อมโยงด้านการตลาด การดำเนินโครงการ คชก. เป็นต้น โดยมีปริมาณการเชื่อมโยงเป็นรูปธรรมชัดเจนอย่างน้อย 1 สินค้า 5) มีการจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน (สินค้า GI/ เกษตรอินทรีย์/ สินค้าแปรรูป ฯลฯ) อย่างน้อย 1 รายการสินค้าในรอบการประเมิน เช่น จัดจำหน่ายหรือเจรจาธุรกิจ เป็นต้น 									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล:	จัดเก็บข้อมูลต่อรอบการประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล:	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									

2.3 การดูแลให้ความเป็นธรรมทางการค้า (ร้อยละ 5)

ประเด็น ยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2567	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งของ เศรษฐกิจฐานราก	ประชาชนได้รับการคุ้มครองและ สามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภค ในราคาที่เป็นธรรม	จำนวนขอบเขตงาน ที่ดำเนินการดูแลความเป็นธรรม ทางการค้าได้	5	5 ขอบเขตงาน	1	2	3	4	5	รอบ 1/2567 รอบ 2/2567
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2567 และ รอบ 2/2567	<p>การกำกับ ดูแลและดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และกฎหมายอื่นๆ เป็นประจำต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณ</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนนการดำเนินการดูแลความเป็นธรรมทางการค้า</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้ผู้ประกอบการทราบถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทางกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กฎหมายว่าด้วยสิทธิบัตรลิขสิทธิ์ กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ 2) มีการกำกับดูแลเพื่อให้ผู้บริโภค/ ประชาชนได้รับความเป็นธรรมตาม พรบ. ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ และ/หรือ มีการกำกับดูแลตามกฎหมาย ทรัพย์สินทางปัญญาในจังหวัด อย่างน้อยรอบละ 2 ครั้ง 3) มีการตรวจสอบข้อร้องเรียนให้ได้ข้อยุติในการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรมภายในระยะเวลาที่กำหนด กรณีไม่มีข้อร้องเรียนต้องมี มาตรการป้องปรามคุ้มครองผู้บริโภคอย่างชัดเจน 4) มีการดำเนินคดีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยมีการแจ้งข้อกล่าวหาให้พนักงานเจ้าหน้าที่ดำเนินการตามขั้นตอนกฎหมายต่อไป กรณีไม่ปรากฏ การดำเนินคดีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สพจ. จะต้องปรากฏการรายงานผลการลงพื้นที่ออกตรวจอย่างน้อยรอบการประเมินละ 6 ครั้ง 5) มีการจัดประชุมหน่วยงานในพื้นที่เพื่อกำหนดมาตรการคุ้มครองประชาชน/ แก้ไขปัญหาตามกฎหมาย อย่างน้อยรอบการประเมินละ 1 ครั้ง 									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บข้อมูลต่อการประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									

2.4 การดูแลการค้าครองชีพให้กับประชาชน เพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบการ SMEs (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2567	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก	ประชาชนได้รับการคุ้มครองและสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาเป็นธรรม	จำนวนขอบเขตงานที่ดำเนินการดูแลค่าครองชีพประชาชนได้	5	5 ขอบเขตงาน	1	2	3	4	5	รอบ 1/2567 รอบ 2/2567
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2567 และ รอบ 2/2567	<p>การดูแลค่าครองชีพประชาชน เพื่อช่วยเหลือผู้บริโภคในเรื่องค่าครองชีพ</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) มีการจัดกิจกรรมในการลดค่าครองชีพประชาชนภายในรอบการประเมินอย่างน้อย 2 ครั้ง 2) มีการส่งเสริมร่วมกับภาคเอกชน/ร้านค้า เพื่อนำสินค้ามาจำหน่ายให้กับประชาชน รอบละไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ในราคาพิเศษจากราคาตลาด 3) มีการส่งเสริมให้ผู้ผลิตระดับ SMEs สามารถจำหน่ายสินค้าชุมชน รอบละไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง โดยมีรายได้เพิ่มอย่างชัดเจน 4) มีการจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าให้ผู้ผลิตระดับ SMEs อย่างน้อย 1 สินค้า ในรอบการประเมิน อาทิ การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้ารับการฝึกอบรมหรือการให้ความรู้ (วิทยากร) กับผู้ประกอบการในหัวข้อต่างๆ (การออกแบบผลิตภัณฑ์/ การแปรรูป หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง) 5) มีการขอความร่วมมือภาคเอกชนลดราคาสินค้าอุปโภค บริโภคเพื่อลดค่าครองชีพประชาชน หรือมีกิจกรรมของร้านค้าในการช่วยเหลือเกษตรกรให้นำสินค้าเกษตรมาจำหน่ายให้กับผู้บริโภคในพื้นที่โดยตรง 									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บข้อมูลต่อรอบการประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									

ด้านที่ 3 : สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ

3.1 ส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2567	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
การพัฒนาขีดความสามารถและส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาระหว่างประเทศ	ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น	จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการส่งเสริมการค้าฯ ได้	5	5	1	2	3	4	5	รอบ 1/2567 รอบ 2/2567
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2567 และ รอบ 2/2567	<p><u>เกณฑ์การให้คะแนนการดำเนินการส่งเสริมทางการค้า</u></p> <p>1) มีการส่งเสริมการให้ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการค้าให้กับผู้ประกอบการในจังหวัด โดยเนื้อหาอย่างน้อยต้องประกอบด้วยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการประกอบธุรกิจการค้ากับต่างประเทศ กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง การรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า มาตรการทางการค้า</p> <p>2) มีกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางการค้า ได้แก่ การจัดประชุมระหว่างภาคธุรกิจในจังหวัด ระหว่างจังหวัด ระหว่างภูมิภาค หรือเชื่อมต่อระหว่างประเทศ</p> <p>3) มีการส่งเสริมพัฒนาสินค้าร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เพื่อมุ่งสู่การส่งออกอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>4) มีการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการในจังหวัดให้มีศักยภาพส่งออกสินค้าไปต่างประเทศได้ หรือมีช่องทางการส่งออกไปต่างประเทศเพิ่มขึ้น (Local to Global)</p> <p>5) ผู้ประกอบการในจังหวัดที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีศักยภาพในการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ โดยสามารถส่งออกสินค้าไปต่างประเทศได้สำเร็จ หรือมีช่องทางการส่งออกไปประเทศอื่นเพิ่มขึ้น (Local to Global) โดยมีมูลค่าการส่งออกอย่างชัดเจน</p>									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บข้อมูลต่อรอบการประเมิน									
แหล่งข้อมูล :	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									

ด้านที่ 4 : ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล

4.1 การใช้จ่ายงบประมาณของ สพจ. (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2567	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก	เป็นไปตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ	ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณตามที่ได้รับจัดสรรประจำปีงบประมาณ 2567	10	100%	ข้อ 1 ≥60%	ข้อ 2 ≥70%	≥36% ≥82%	≥40% ≥90%	>56% =100%	รอบ 1/2567 รอบ 2/2567
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนนรอบ 1/2567 และรอบ 2/2567	<p><u>เกณฑ์การให้คะแนนรอบ 1/2567</u> (การใช้จ่าย หมายถึง เบิกจ่าย+ผูกพัน)</p> <p>1) มีการจัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ได้รับตามกรอบที่กำหนดภายในเดือนธันวาคม 2566 ได้ 1 คะแนน</p> <p>2) มีการเตรียมความพร้อมตามระเบียบพัสดุดำเนินการตามกิจกรรม/โครงการภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ได้ 2 คะแนน</p> <p>3) มีการใช้จ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2567 หรือไตรมาส 1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 36 ได้ 3 คะแนน</p> <p>4) มีการใช้จ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2567 หรือไตรมาส 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ได้ 4 คะแนน</p> <p>5) มีการใช้จ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2567 หรือไตรมาส 2 มากกว่าร้อยละ 56 ได้ 5 คะแนน</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนนรอบ 2/2567</u> (การใช้จ่าย หมายถึง เบิกจ่าย+ผูกพัน)</p> <p>6) มีการใช้จ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2567 หรือไตรมาส 4 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ได้ 1 คะแนน</p> <p>7) มีการใช้จ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2567 หรือไตรมาส 4 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ได้ 2 คะแนน</p> <p>8) มีการใช้จ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2567 หรือไตรมาส 4 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 82 ได้ 3 คะแนน</p> <p>9) มีการใช้จ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2567 ภายในไตรมาส 4 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ได้ 4 คะแนน</p> <p>10) มีการใช้จ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2567 ภายในไตรมาส 4 ร้อยละ 100 ได้ 5 คะแนน</p>									
เงื่อนไข :	<p><u>งบประมาณปี 2567</u> ให้หมายรวมถึง (1) งบประมาณรายจ่ายประจำปีที่กระทรวงได้จัดสรรให้กับ สพจ. โดยตรง ยกเว้นงบดำเนินงาน</p> <p>(2) งบประมาณรายจ่ายประจำปีที่กรมต่างๆ ได้จัดสรรให้กับ สพจ. โดยเป็นงบประมาณที่เบิกจ่ายแทนกัน</p> <p>หมายเหตุ : เป็นข้อกำหนดตามมติ ครม.เร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ปีงบประมาณ 2566 (หนังสือ กบค.เลขที่ พณ 0203/2782 ลงวันที่ 11 กรกฎาคม 2566)</p>									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	แบบสอบถามเนื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	ข้อมูลจากระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค และระบบ GFMS									

4.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการของ สพจ. (ร้อยละ 5)

ประเด็น ยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2567	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
พัฒนาการบริหารจัดการ องค์กรเชิงรุกและ มีธรรมาภิบาล	องค์กรมีประสิทธิภาพและ โปร่งใส	ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้รับบริการจาก สพจ.	5	90%	70%	75%	80%	85%	90%	รอบ 1/2567 รอบ 2/2567
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2567 และ รอบ 2/2567	<p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <p>มีผลการประเมินความพึงพอใจครอบคลุมทุกกลุ่ม (ยผ./กศ./สร./ทอ.) ในทุกเดือน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) มีผลการประเมินความพึงพอใจในอัตราร้อยละ 70 ได้ 1 คะแนน 2) มีผลการประเมินความพึงพอใจในอัตราร้อยละ 75 ได้ 2 คะแนน 3) มีผลการประเมินความพึงพอใจในอัตราร้อยละ 80 ได้ 3 คะแนน 4) มีผลการประเมินความพึงพอใจในอัตราร้อยละ 85 ได้ 4 คะแนน 5) มีผลการประเมินความพึงพอใจในอัตราร้อยละ 90 ได้ 5 คะแนน <p>ทั้งนี้ สำหรับ สพจ. ที่มีหลายสาขา ให้แนบหลักฐานผลการประเมินทุกสาขา โดย กบภ. จะนำคะแนนทุกสาขามาคำนวณหาค่าเฉลี่ยต่อไป</p>									
เงื่อนไข:	กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาคออกแบบการประเมินผลความพึงพอใจของผู้มารับบริการเพื่อให้ สพจ. ใช้จัดเก็บข้อมูล									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บข้อมูลแบบสะสมต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน โดยแสดงผลข้อมูลความพึงพอใจเป็นรายเดือน									
แหล่งที่มาข้อมูล	"ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค" โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									

4.3 การพัฒนา สพจ.ให้มีมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (GECC) (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2567	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุก และมีธรรมาภิบาล	องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส	จำนวนของขอบเขตงานที่ดำเนินการได้	5	5 ขอบเขตงาน	1	2	3	4	5	รอบ 1/2567 รอบ 2/2567
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนนรอบ 1/2567 และรอบ 2/2567	<p><u>เกณฑ์การให้คะแนนการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ</u></p> <p>1) มีการเตรียมความพร้อมในการพัฒนา สพจ.ให้มีมาตรฐาน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - มี logo กระทรวงพาณิชย์ตามรูปแบบที่กระทรวงกำหนด - มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดแรกเพื่อบริการประชาชน และป้ายแสดงชื่อของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการติดตั้งไว้ที่ช่องบริการ ในจุดที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน - มีการจัดพื้นที่บริการเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนอย่างเหมาะสม โดยสัดส่วนพื้นที่บริการประชาชนมีขนาดมากกว่าพื้นที่การทำงานของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ - มีการจัดทำแผนผังขั้นตอนกระบวนการบริการ ประกอบด้วย ประเภท/ขั้นตอน/ระยะเวลาแล้วเสร็จ/อัตราค่าธรรมเนียม - มีการออกแบบสถานที่คำนึงถึงผู้พิการ สตรีมีครรภ์ และผู้สูงอายุ เช่น ที่จอดรถสำหรับผู้พิการฯ ห้องน้ำมีราวจับพยุงตัวและกริ่งเรียกกรณีฉุกเฉิน มีจุดบริการสำหรับผู้พิการ โดยมีพื้นที่ว่างใต้เคาน์เตอร์หรือโต๊ะให้รถเข็นคนพิการสามารถเข้าได้โดยไม่มีสิ่งกีดขวาง เป็นต้น - มีจุดประเมินผลความพึงพอใจ ณ จุดให้บริการในรูปแบบที่ง่ายและสะดวกต่อผู้ใช้บริการ <p>2) มีการสร้างนวัตกรรมหรือมีการนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในการให้บริการประชาชน (เดิมดำเนินการอย่างไร ต่อมาได้มีการพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนการดำเนินการให้ดีขึ้นอย่างไร) และสร้างการมีส่วนร่วมกับภาคประชาชน เช่น การลงพื้นที่อบรมให้ความรู้/คำปรึกษาแก่ประชาชนในพื้นที่ การนำข้อเสนอแนะจากการประเมินความพึงพอใจมาพัฒนางานบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการในพื้นที่ เป็นต้น</p> <p>3) มีการส่งผลงานจากการพัฒนา สพจ.ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (GECC) เข้าประกวดแข่งขัน</p> <p>4) ผลงานฯ ที่ส่งเข้าประกวดตามข้อ 3 จะต้องผ่านขั้นตอนการคัดกรองเอกสาร</p> <p>5) สพจ.ที่ส่งผลงานตามข้อ 3 เข้าประกวด ได้รับรางวัลตามหลักเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดและต้องรักษามาตรฐานให้มีอยู่ตลอดปีงบประมาณ</p>									
เงื่อนไข :	<p>سพจ.ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC และได้รับรางวัล ต้องรักษามาตรฐานให้มีอยู่ตลอดปีงบประมาณ โดยมีหลักฐานเป็นภาพถ่าย ณ จุดให้บริการ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง</p>									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	<p>จัดเก็บข้อมูลต่อรอบการประเมิน</p>									
แหล่งที่มาข้อมูล	<p>“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.</p>									

4.4 การกำกับดูแลอาคารสถานที่ สพจ. (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2567	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล	องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส	จำนวนของขอบเขตงานที่ดำเนินการได้	5	5 ขอบเขตงาน	1	2	3	4	5	รอบ 1/2567 รอบ 2/2567
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2567 และ รอบ 2/2567	<p><u>เกณฑ์การให้คะแนนการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ</u></p> <p>1) มีการร่วมกันดำเนินกิจกรรม 5 ส. และมีผลการดำเนินการที่เป็นรูปธรรม ได้แก่ ความเป็นระเบียบ เกิดความสะอาด สะอาด ถูกสุขลักษณะ และสร้างนิสัยทั้งในอาคารสำนักงานและบริเวณโดยรอบ อย่างน้อยรอบการประเมินละ 2 ครั้ง</p> <p>2) มีการทำลายเอกสารอย่างถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบในการทำลายเอกสารของราชการ เพื่อลดภาระเอกสารที่ต้องดูแลเก็บรักษาโดยไม่จำเป็น</p> <p>3) มีห้องน้ำสะอาดและถูกสุขลักษณะ (กรณีที่มีห้องน้ำไม่อยู่ในอำนาจการบริหารจัดการของหน่วยงาน ให้พิจารณาจากการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ)</p> <p>4) มีการจัดให้มีแสงสว่างอย่างเพียงพอ และไม่ใช่อุปสรรคต่อการให้บริการ</p> <p>5) มีป้าย/สัญลักษณ์ บอกทิศทางหรือตำแหน่งในการเข้าถึงจุดให้บริการได้อย่างสะดวกและชัดเจน</p>									
เงื่อนไข :	<p>เกณฑ์การให้คะแนนข้อ 1) – 5) ต้องมีหลักฐานเป็นภาพถ่ายทุกเดือน และต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงเห็นชอบ (หนังสือที่ พณ 0225/1569 ลว. 20 มิ.ย. 2566)</p>									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บข้อมูลต่อรอบการประเมิน									
แหล่งที่มาข้อมูล	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									

4.5 การพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากร สพจ. (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2567	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล	เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการทำงาน เสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงาน	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรใน สพจ.	5	5 ขั้นตอน	1	2	3	4	5	รอบ 1/2567 รอบ 2/2567
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2567 และ รอบ 2/2567	<p>พิจารณาวัดผลจากจำนวนขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากร สพจ. ในรอบ 6 เดือนแรก และ 6 เดือนหลังของปีงบประมาณ ซึ่งได้แก่ จำนวน 5 ขั้นตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ของ สพจ. ประกอบด้วยพาณิชย์จังหวัด และตัวแทนของแต่ละกลุ่มงาน โดยตัวแทนของแต่ละกลุ่มงานจะต้องหมุนเวียนเป็นคณะทำงาน 2) จัดประชุมคณะทำงานฯ กำหนดแผนจัดการความรู้ของ สพจ. และจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ใน สพจ. ไม่น้อยกว่ารอบการประชุม 3 ครั้ง 3) สรุปลงความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรมอย่างน้อย 1 เรื่อง โดยได้รับความเห็นชอบจากพาณิชย์จังหวัด และบุคลากรใน สพจ. 4) มีการเผยแพร่องค์ความรู้อย่างน้อย 1 เรื่อง ในเว็บไซต์ KM สป. 5) พาณิชย์จังหวัดได้กำกับให้ข้าราชการ พนักงานราชการใน สพจ. มีการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์ตามหลักสูตรที่สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ (สจบ.) กำหนด และที่ได้รับความเห็นชอบจากกระทรวง โดยได้รับประกาศนียบัตรหรือหลักฐานแจ้งผลการผ่านหลักสูตรครบทุกคน (100%) อย่างน้อยคนละ 1 หลักสูตร <p>หมายเหตุ : ขั้นตอนที่ 1 ขึ้นอยู่กับจำนวนบุคลากรในหน่วยงาน โดยอาจแต่งตั้งทีมงานเดิมและหมุนเวียนฝ่ายเลขานุการ ขั้นตอนที่ 4 สามารถเผยแพร่องค์ความรู้ในช่องทางออนไลน์อื่นของหน่วยงานได้ อาทิ เว็บไซต์ของ สพจ. นั้นๆ</p>									
เงื่อนไข :	ขั้นตอนของการดำเนินงานการพัฒนาความรู้เป็นขั้นตอนที่เรียงลำดับต่อเนื่องกันลงมา ได้แก่ ขั้นตอนที่ 1 - 4 ยกเว้นขั้นตอนที่ 5									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บต่อรอบการประชุม									
แหล่งข้อมูล :	<p>“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานได้แก่ 1) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ของ สพจ. 2) แผนจัดการความรู้ของ สพจ. 3) ภาพบรรยากาศการจัดกิจกรรม 4) หลักฐานการเผยแพร่องค์ความรู้ 5) ประกาศนียบัตรเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ของข้าราชการ พนักงานราชการใน สพจ. ทุกคน</p>									
ชี้แจงการกำหนดตัวชี้วัด	ดำเนินการตามมาตรการผลักดันให้การจัดการความรู้และการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ สัมฤทธิ์ผลอย่างเป็นรูปธรรม									

รายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัด ปีงบประมาณ 2567 (เกณฑ์ทางเลือก) (ร้อยละ 10)

ด้านที่ 2 : พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า

5. การดำเนินกิจกรรมภาวะผู้นำ (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2567	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งของ เศรษฐกิจฐานราก	บรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติ ราชการของกระทรวง	จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการ ในลักษณะความเป็นผู้นำ	5	5 กิจกรรม	1	2	3	4	5	รอบ 1/2567 รอบ 2/2567
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2567 และ รอบ 2/2567	<p>การดำเนินกิจกรรมพิเศษที่แสดงถึงภาวะการเป็นผู้นำ จนบรรลุเป้าประสงค์ได้ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) สพจ. เป็นหน่วยงานหลักในการจัดประชุม หรือแนวทางการขับเคลื่อนการทำงานในระดับพื้นที่ ระหว่าง สพจ.ในกลุ่มจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด หรือระดับภาค ในรอบการประเมินละ อย่างน้อย 1 ครั้ง 2) สพจ. เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการแก้ปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ โดยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าเกษตรของแหล่งผลิตที่ประสบปัญหาราคาคตกต่ำ (กรณีมีจังหวัดแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอื่นประสบปัญหา) 3) สพจ. ในภูมิภาคเดียวกันมีส่วนร่วมในการเสนอแผนงานโครงการเพื่อเสนอของบประมาณภายใต้แนวทางเดียวกัน ตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวง โดยมีการกำหนดพื้นที่เป้าหมายอย่างชัดเจนในแต่ละกิจกรรม 4) สพจ. ในภูมิภาคเดียวกันมีส่วนร่วมในการเสนอของบประมาณหรือผลักดันแผนงานโครงการกลุ่มจังหวัดหรือโครงการจังหวัดให้บรรลุเป้าหมาย อาทิ มีการจัดทำแผนงานโครงการเพื่อเสนอของบประมาณ มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดหรือโครงการจังหวัด 5) สพจ. เป็นศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด นโยบายภาครัฐ แนวโน้มเศรษฐกิจการค้าการตลาด และอื่นๆ ตามภารกิจของ สพจ. 									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บข้อมูลต่อรอบการประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	"ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค" โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									

ด้านที่ 3 : สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ

6. การพัฒนาศักยภาพธุรกิจภาคบริการ (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2567	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
การพัฒนาขีดความสามารถ และส่งเสริมความร่วมมือ ในการพัฒนาระหว่างประเทศ	ประเทศไทยมีขีดความสามารถ ในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจ ระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น	ร้อยละของจำนวนธุรกิจภาคบริการ ที่ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด	5	ร้อยละ	1%	2%	3%	4%	5%	รอบ 1/2567
				10	6%	7%	8%	9%	10%	รอบ 2/2567
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2567 และ รอบ 2/2567	สพจ.จะต้องส่งเสริมด้านการตลาดให้ผู้ประกอบการภาคบริการ อาทิ ประชาสัมพันธ์ธุรกิจบริการเป็นประจำ หมุนเวียน และต่อเนื่องให้ประชาชนรู้จัก และรู้ข้อมูล โดยการลงพื้นที่ การทำหนังสือแจ้ง และการลงสื่อทางเว็บไซต์ให้สามารถเยี่ยมชมสถานบริการได้ เป็นต้น เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2567 1) ค่าเป้าหมายร้อยละ 1 ได้ 1 คะแนน 2) ค่าเป้าหมายร้อยละ 2 ได้ 2 คะแนน 3) ค่าเป้าหมายร้อยละ 3 ได้ 3 คะแนน 4) ค่าเป้าหมายร้อยละ 4 ได้ 4 คะแนน 5) ค่าเป้าหมายร้อยละ 5 ได้ 5 คะแนน เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 2/2567 1) ค่าเป้าหมายร้อยละ 6 ได้ 1 คะแนน 2) ค่าเป้าหมายร้อยละ 7 ได้ 2 คะแนน 3) ค่าเป้าหมายร้อยละ 8 ได้ 3 คะแนน 4) ค่าเป้าหมายร้อยละ 9 ได้ 4 คะแนน 5) ค่าเป้าหมายร้อยละ 10 ได้ 5 คะแนน									
เงื่อนไข :	คำนวณร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการภาคบริการที่ได้รับการส่งเสริม จากฐานข้อมูลนิติบุคคลภาคบริการของแต่ละจังหวัดใน website กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2566 โดยคำนวณจากฐานข้อมูลของแต่ละจังหวัดไม่เกินจังหวัดละ 704 ราย (ที่มาของข้อมูล = ผู้ประกอบการธุรกิจบริการในภูมิภาค 76 จังหวัด จำนวน 70,379 ราย x 1%)									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	แบบสะสมต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	"ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค" โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									

7. การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ด้านการตลาดดิจิทัล (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2567	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
การพัฒนาขีดความสามารถและส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาระหว่างประเทศ	ผู้ประกอบการมีการประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศมากขึ้น	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาหรือส่งเสริมและประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านการตลาดดิจิทัล	5	25 ราย	1-5	6-10	11-15	16-20	≥21	รอบ 1/2567 รอบ 2/2567
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2567 และ รอบ 2/2567	พิจารณาจากจำนวนผู้ประกอบการที่ สพจ.พัฒนาหรือส่งเสริมและประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านการตลาดดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศมากขึ้น									
	<u>เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2567</u>					<u>เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 2/2567</u>				
	1) ส่งเสริมได้น้อยกว่า 6 ราย ได้ 1 คะแนน					1) ส่งเสริมได้น้อยกว่า 6 ราย ได้ 1 คะแนน				
	2) ส่งเสริมได้มากกว่า 5 ราย แต่น้อยกว่า 11 ราย ได้ 2 คะแนน					2) ส่งเสริมได้มากกว่า 5 ราย แต่น้อยกว่า 11 ราย ได้ 2 คะแนน				
	3) ส่งเสริมได้มากกว่า 10 ราย แต่น้อยกว่า 16 ราย ได้ 3 คะแนน					3) ส่งเสริมได้มากกว่า 10 ราย แต่น้อยกว่า 16 ราย ได้ 3 คะแนน				
	4) ส่งเสริมได้มากกว่า 15 ราย แต่น้อยกว่า 21 ราย ได้ 4 คะแนน					4) ส่งเสริมได้มากกว่า 15 ราย แต่น้อยกว่า 21 ราย ได้ 4 คะแนน				
	5) ส่งเสริมได้ 21 ราย ขึ้นไป ได้ 5 คะแนน					5) ส่งเสริมได้ 21 ราย ขึ้นไป ได้ 5 คะแนน				
เงื่อนไข :	เป็นการประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านการตลาดดิจิทัลที่ผู้ประกอบการไม่เคยดำเนินการมาก่อน หรือเป็นการเพิ่มเติม/ ขยายช่องทางตลาดดิจิทัล เช่น ส่งเสริมผู้ประกอบการ Offline ให้ใช้ช่องทางตลาด Online ในการขยายตลาดและการขายสินค้ามากขึ้น หรือส่งเสริมผู้ประกอบการที่ขายผ่านช่องทาง online มีช่องทางการจำหน่ายผ่านช่องทาง online ใน platform อื่นๆ เพิ่มเติม									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บต่อรอบการประเมิน									
แหล่งข้อมูล :	“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									

8. การส่งเสริมการค้าชายแดน สำหรับจังหวัดที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2567	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศ	เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และประชาชน มีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการส่งเสริม	5	5 กิจกรรม	-	-	1	2	3	รอบ 1/2567 รอบ 2/2567
					1	2	3	4	5	
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2567 และ รอบ 2/2567	<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมที่ สพจ.เฉพาะจังหวัดที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้านดำเนินการ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จัดการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าชายแดนและการลงทุนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน 2) จัดการประชุมร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อขยายการค้าการลงทุนชายแดน 3) สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น การฝึกอบรมร่วมกันระหว่างนักธุรกิจรุ่นใหม่ของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เป็นต้น 4) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการค้าชายแดนของไทย เช่น การฝึกอบรม/สัมมนาให้แก่ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไปในพื้นที่จังหวัดชายแดน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการประกอบธุรกิจ การค้ากับต่างประเทศ กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง การรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า มาตรการทางการค้า ฯลฯ 5) จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าชายแดน เช่น มหกรรมการค้าชายแดน และอื่นๆ เป็นต้น 									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	แบบสอบถามเนื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน									
แหล่งข้อมูล :	"ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค" โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.									
ชี้แจงการกำหนดตัวชี้วัดพาณิชย์	ขับเคลื่อนตามนโยบายการผลักดันการส่งออก และการค้าชายแดน การค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน									